

## Marketingový plán Hradec Králové Region Convention Bureau pro rok 2020

**Téma CzT:** nosným tématem České centrály cestovního ruchu pro rok 2020 jsou **hrady a zámky**, přičemž se v našem kraji zaměří na Zámky na Orlici, o kterých už v červnu roku 2019 natáčeli krátký spot. Ten bude otitulkován do čtyř cizích jazyků (AJ, NJ, PL, RUS).

**Téma HKRCB:** tématem Hradec Králové Region Convention Bureau budou **svatby**. Dokončí se tak započaté práce z roku 2017 a 2018, kdy vznikl obecný DL leták „Což takhle svatba, princí?“, byl vyroben X-banner se svatebním motivem a na webu micehkrregion.com byla spuštěna svatební záložka s možností vstupu do katalogu zprostředkovatelů svateb z řad našich dosavadních partnerů. V roce 2019 byl téměř sedmkrát navýšen počet subjektů, které se kromě firemních akcí zaměřují i na svatby. V rámci služebních cest manažerky kanceláře byly všechny subjekty, se kterými se setkala, seznámeny s touto aktivitou kanceláře.

**Podtéma HKRCB:** vedlejším tématem bude poté **wellness**, které bude volně navazovat na téma roku 2019 – Lázeňství v Královéhradeckém kraji. Poptávka po wellness hotelech roste, a to jak při firemních akcích, tak i při soukromých. Propagace těchto subjektů bude zaměřena na odpočinek a relaxaci.

Rozpočet Hradec Králové Region Convention Bureau na rok 2020 dle jednotlivých aktivit.

	<b>Aktivita</b>	<b>Termín</b>	<b>Částka</b>
1.	Web micehkrregion.com	celoročně	20 000 Kč
2.	Veletrhy	celoročně	9 000 Kč
3.	Press trip	celoročně	130 000 Kč
4.	Tištěné brožury	celoročně	50 000 Kč
5.	Tištěná inzerce	celoročně	40 000 Kč
6.	Online inzerce	celoročně	35 000 Kč
7.	Sociální sítě	celoročně	5 000 Kč
8.	Propagační předměty	celoročně	10 000 Kč
9.	Grafické práce	celoročně	15 000 Kč
10.	Rezerva	celoročně	6 000 Kč
	<b>Celkem</b>		<b>320 000 Kč</b>

Konkrétní aktivity jsou podrobněji rozebrány níže.

Jednotlivé marketingové aktivity Hradec Králové Region Convention Bureau na rok 2020:

### 1) Web [micehkregion.com](http://micehkregion.com)

- doména
- rozšíření webu (incentiva)
- kontrola webu
- aktualizace webu
- bannery
- flipbooky

**termín: celoročně**

**částka: 20 000 Kč**

### 2) Veletrhy

- |                        |                     |            |
|------------------------|---------------------|------------|
| - Holiday World, Praha | 13. - 16. 2. 2020   | ZDARMA     |
| - Infotour, HK         | 13. - 14. 3. 2020   | ZDARMA     |
| - Event Fest, Praha    | 31. 3. 2020         | ZAPLACENO* |
| - Svatební Expo, Praha | 31. 1. – 1. 2. 2020 | 4 500 Kč   |
| - Svatební Expo, Praha | listopad 2020       | 4 500 Kč   |

**termín: celoročně**

**částka: 9 000 Kč**

\*Veletrh Event Fest byl zaplacen v již v roce 2019 v rámci ročního prodloužení záznamu HKRCB na webu firemniakce.cz, spolu s dalšími online aktivitami na tomto webu v celkové výši 35 000 Kč.

### 3) Press trip

- na rok 2020 je naplánován press trip s šéfredaktorkou časopisu Brands&Stories paní Blankou Bukovskou
- spolupráce se domluvila na MICE veletrhu Event Day v Praze a následně na osobní schůzce v HK
- první výjezd by byl zaměřen na Zámky na Orlici a možnost svateb, obsáhneme tak téma CzT i HKRCB zároveň
- druhý výjezd by byl do hotelů s wellness zázemím (podpora podtématu HKRCB)
- paní Bukovská by z press tripu sepsala PR články do svého časopisu, více info v marketingové aktivitě číslo 5 – Tištěná inzerce

**termín: celoročně**

**částka: 130 000 Kč**

### 4) Tištěné brožury

- DL leták ve spolupráci s firmou AdjustART
- obsahem letáku budou obecně hrady a zámky v našem kraji, konkrétněji potom Zámky na Orlici a vše bude provázáno s tématem svateb, které se na všech hradech a zámcích, jež s HKRCB spolupracují, běžně konají
- opět tak podpoříme téma CzT i HKRCB
- náklad 20 000 ks, cca 100 odběrných míst, rozsah 6 DL, délka a termín distribuce – 2 jarní/letní měsíce

**termín: celoročně**

**částka: 50 000 Kč**

## 5) Tištěná inzerce

### - Brands&Stories

- čtvrtletník vycházející v adresném nákladu 5 000 ks
- je zaměřen na B2B sektor
- k dispozici 6 stran na PR články + 2 strany na druhé straně obálky
- harmonogram inzerce Brands&Stories na rok 2020

1. čtvrtletí			2. čtvrtletí			3. čtvrtletí			4. čtvrtletí		

	druhá strana obálky – banner svatby
	2 strany o wellness hotelech
	druhá strana obálky – banner wellness
	4 strany hrady, zámky a svatby

**termín: celoročně**

**částka: viz press trip**

### - COT

- inzerce do listopadového MICE vydání, které přijde na stůl všem účastníkům konference Fórum cestovního ruchu
- rozsah inzerce 1 A4 strana
- obsah inzerce wellness

**termín: listopad**

**částka: 25 000 Kč**

### - Best for Events 2020 + 2021

- kongresový katalog vycházející v nákladu 16 000 ks spolu s prosincovo - lednovým vydání m časopisu Komora
- podklady pro rok 2020 již odeslány, katalog je ve výrobě
- podklady pro rok 2021 se připravují od cca září
- možnost inzerce pro všechny partnery HKRCB

**termín: leden 2020, 2021**

**částka: ZDARMA**

### - Svatební EXPO Magazín

- vychází 1x ročně\*
- pro návštěvníky a vystavovatele svatebního Expo veletrhu zdarma, dále distribuován na matriky a všem obchodním partnerům
- zdarma online ke stažení na několika webových portálech
- rozsah inzerce 1 strana
- obsah inzerce svatební banner

**termín: leden 2021**

**částka: 7 500 Kč**

\*Pro svatební magazín na rok 2020 byla uzávěrka 30. 9. 2019. Inzerce by tedy byla otištěna v roce 2021, čímž by se připomněla tato možnost po celý rok 2021

### - Průvodce svatbou ve východních Čechách



## 7) Sociální síť

- pravidelné příspěvky na sociálních sítích, spolupráce s partnery a destinačními společnostmi na vyšším organickém dosahu příspěvků kanceláře HKRCB

**termín: celoročně**

**částka: ZDARMA**

- **svatby**
  - sponzorované příspěvky v souladu s tématem HKRCB i CzT
  - první příspěvek zaměřen na svatby na zámcích a hradech
  - druhý příspěvek zaměřen na svatby v ostatních partnerských subjektech, kde se svatby běžně konají

**termín: leden - únor**

**částka: 1 500 Kč**

**termín: říjen - listopad**

**částka: 1 500 Kč**

- **wellness**
  - sponzorovaný příspěvek v souladu s podtématem HKRCB
  - zaměřen na hotely s wellness → odpočinek po práci, důležitost péče o sebe
  - volně navázání na téma 2019 Lázeňství

**termín: duben**

**částka: 1 000 Kč**

- **vánoční večírky**
  - sponzorovaný příspěvek zaměřen na typická místa pro vánoční večírky malých i velkých firem s možností doprovodných programů

**termín: září - říjen**

**částka: 1 000 Kč**

Harmonogram placené propagace na Facebooku 2020

1. čtvrtletí			2. čtvrtletí			3. čtvrtletí			4. čtvrtletí		

	svatby na hradech a zámcích po KHK
	wellness
	vánoční večírky
	svatby u našich ostatních partnerů

## 8) Propagační předměty

- propisky (posledních cca 10 ks)
- bloky
- káva či jiné pochutiny
- desky

**termín: celoročně**

**částka: 10 000 Kč**

## 9) Grafické práce

- tvorba bannerů do tištěné inzerce
- tvorba bannerů na online inzerci
- tvorba vizitek

**termín: celoročně**

**částka: 15 000 Kč**

## 10) Rezerva

- finanční prostředky na nečekané výdaje

**termín: celoročně**

**částka: 6 000 Kč**

