

## Marketingový plán 2019

Hradec Králové Region Convention Bureau je zřízeno Hradeckou kulturní a vzdělávací společností s. r. o. Propaguje a nabízí město Hradec Králové a turistické regiony Český ráj, Hradecko, Krkonoše, Podkrkonoší, Kladské pomezí, Broumovsko, Orlické hory a Podorlicko. Vyhledává potenciální organizátory a spolupracuje se zainteresovanými subjekty v destinaci.

### **Nosné téma – 2019**

Zážitky a zdravotní turistika

### **Cílové skupiny**

Hradec Králové Region Convention Bureau se zaměřuje na domácí i zahraniční klientelu. Ze zahraničních destinací je snahou navázat užší spolupráci především s Polskem, Německem a Slovenskem. Všechny uvedené země jsou nejbližšími sousedy. Z hlediska geografického zůstává otázkou do budoucna oslovení i Rakouska, což bude vyžadovat detailnější analýzu trhu a MICE kontaktů.

### **Aktivity**

- MICE trips – skupinový + individuální
- marketing na sociálních sítích – Facebook, Instagram
- pravidelné čtvrtletní rozesílání elektronického newsletteru

### **Personální zabezpečení a kontakty**

Kontaktní osoba:

Bc. Denisa Merenusová, DiS. (e-mail: merenusova@hradecko.eu)

tel.: +420 702 197 657

+420 495 513 003

e-mail: mice@hradecko.eu

adresa: Městská hudební síň, Zieglerova 91, 500 03 Hradec Králové

### Financování marketingových aktivit v roce 2019

<b>Čerpání z finančních příspěvků CzechTourism</b>		
<b>Aktivita</b>	<b>Termín</b>	<b>Částka</b>
<b>Webové stránky <a href="http://www.micehkregion.com">www.micehkregion.com</a></b>		
Aktualizace a rozšíření webových stránek <a href="http://www.micehkregion.com">www.micehkregion.com</a>	celoročně	20.000,- Kč
<b>Celkem</b>		<b>20.000,-Kč</b>
<b>online prezentace</b>		
portál Rain.cz, www.firemniakce.cz		30.000,-Kč
Workshop pro partnery	1x	30.000,-Kč
<b>Celkem</b>		<b>155.000,-Kč</b>
<b>Účast na veletrzích / prezentačních akcích</b>		
Cílená aktivní prezentace – Slovensko ve spolupráci s CzT	celý rok	50.000,-Kč
Event Day	jaro	12.000,-Kč
Event Fest	jaro	11.000,-Kč
<b>Ostatní</b>		<b>73.000,-Kč</b>
Realizace press/fam tripu (individuální/skupinový)	během roku	52.000,- Kč
<b>Celkem</b>		<b>52.000,-Kč</b>
<b>Celkem</b>		<b>300.000,- Kč</b>

<b>Financování z vlastních zdrojů</b>		
<b>Aktivita</b>	<b>Termín</b>	<b>Částka</b>
DL skládačka téma „Zdravotní turistika“	2. polovina roku	15.000,-Kč
Brožura „Lifestyle“ (jídlo, pití, kultura)	2. polovina roku	60.000,-Kč
Filmová mapa Královéhradeckého kraje	2. polovina roku	30.000,-kč
Částka na nečekané výdaje (inzerce, presstrip, akce/veletrh)	celý rok	50.000,-Kč
Sociální síť	celý rok	15.000,-Kč
Překlady (leták, brožura, web) AJ/PL/NJ	400/NS (80NS)	32.000,-Kč
<b>Celkem</b>		<b>202.000,-Kč</b>

Aktivita	Termín	Částka
<b>Marketingové aktivity hrazené CzechTourism</b>		
Aktualizace a rozšíření webových stránek <a href="http://www.micehkregion.com">www.micehkregion.com</a>	celoročně	30.000,- Kč
portál Rain.cz, www.firemniakce.cz	celoročně	30.000,-Kč
Realizace press/fam tripu	během roku	60.000,- Kč
Event Fest	jaro	18.000,-Kč
Event Day	jaro	12.000,-Kč
<b>Celkem</b>		<b>300.000,-Kč</b>
<b>Marketingové aktivity hrazené KHK a SMHK</b>		
DL skládačka na téma „Zdravotní turistika“	2. polovina roku	15.000,-Kč
Brožura „Lifestyle“	2. polovina roku	60.000,-Kč
Částka na nečekané výdaje (inzerce, presstrip, akce/veletrh)	celoročně	50.000,-Kč
Sociální síť	celoročně	15.000,-kč
Překlady (leták, web, brožura) AJ,PL, NJ	400,-Kč/NS (80 NS)	32.000,-Kč
<b>Celkem</b>		<b>202.000,-Kč</b>
<b>Příspěvek od partnerů HKRCB</b>		<b>50.000,-Kč</b>
<b>Provozní náklady a mzdy</b>		
<b>Mzdové výdaje</b>		<b>350.000,-Kč</b>
<b>Provozní náklady</b>		<b>100.000,-Kč</b>
<b>Celkem</b>		<b>450.000,-Kč</b>
<b>Celkem</b>		<b>1.002.000,-Kč</b>