

Návrh marketingového plánu na rok 2017

Informace o Hradec Králové Region Convention Bureau

- člen Czech Convention Bureau od ledna 2016
- kancelář funguje na základě spolupráce Královéhradeckého kraje, Statutárního města Hradec Králové a Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti s.r.o.
- Hradecká kulturní a vzdělávací společnosti s.r.o. byla pověřena hejtmánem Bc. Lubomírem Francem, hejtmánem KHK, reprezentací KHK v celostátním sdružení Czech Convention Bureau
- HKRCB vyvíjí činnost v rámci Destinačního managementu Hradecko, který realizuje marketingové aktivity v oblasti cestovního ruchu v turistické oblasti Hradecko, s přesahem do dalších turistických oblastí Královéhradeckého kraje a funguje od roku 2008

Personální zabezpečení a kontakty

Kontaktní osoba: Ing. Pavlína Tuschlová (e-mail: tuschlova@hradecko.eu)

tel.: +420 702 197 657

+420 495 513 003

e-mail: mice@hradecko.eu

adresa: Městská hudební síň, Zieglerova 91, 500 03 Hradec Králové

Cílové skupiny

- HKRCB bude cílit své marketingové aktivity a propagaci jak na domácí, tak i zahraniční klientelu

Marketingové nástroje

Webové stránky

- www.micehregion.com

- v průběhu celého roku bude probíhat SEO optimalizace a internetový marketing pro web HKRCB
- průběžná aktualizace všech informací uváděných na webu
- v průběhu roku 2017 budou nadále doplňována další zařízení působící v oblasti MICE a také spolupracující partneři

Inzerce ve vybraných odborných časopisech a MICE periodických

- HKRCB plánuje inzerci v odborných MICE periodických a prezentaci na vybraných webech, např. BizTravel, Event & promotion, portál RAIN.cz, příp. další dle aktuální situace a nabídky

Fam/press tripy

- HKRCB uvažuje o zorganizování fam/press tripu pro domácí i zahraniční partnery

Hradec Králové Region Convention Bureau

Veletrhy, workshopy

- domácí akce – HKRCB plánuje účast na akcích Trend Event, Event Day, Czech Travel Market
- zahraniční akce – HKRCB plánuje účast na veletrhu ITB Berlin, příp. dále dle nabídky
- možná další účast na prezentačních akcích / veletrzích dle aktuální nabídky v roce 2017
- HKRCB plánuje případnou účast na MICE workshopech – dle doporučení CzT

Tisková konference

- HKRCB v r. 2017 plánuje zorganizovat tiskovou konferenci na téma „MICE v Královéhradeckém kraji“

Propagační materiály

- vytvoření propagačních CD s MICE nabídkou KHK
- vytvoření videospotu se zaměřením na propagaci MICE v KHK a následná distribuce
- tištěná podoba manuálu pro pořadatele MICE akcí v Hradci Králové, příp. Královéhradeckém kraji
- prezentace v newsletteru Královéhradeckého kraje a newsletteru DM Hradecko, příp. vznik vlastního newsletteru HKRCB

Marketingové aktivity HKRCB v r. 2017

1.	Aktualizace a doplnění www Poplatky za doménu	Termín: celoročně Termín: leden 2017	25.000,- Kč 350,- Kč
2.	Internetový marketing pro web www.micehkregion.com (4.-6. měsíc 16 940 Kč + 7.-12. měsíc 25 410 Kč - s DPH)	Termín: celoročně	42.350,- Kč
3.	Inzerce ve vybraných odborných časopisech, jako např. – MICE CEE – Event and promotion – Marketing & Media – BizTravel – portál RAIN.cz (www.firemniakce.cz) – in-flight magazíny	Termín: celoročně	140.000,- Kč
4.	Účast na veletrzích / prezentačních akcích – Trend Event (1x) – Event Day (1x) – ITB Berlín – Czech Travel Market – IBTM Barcelona – dle případné aktuální nabídky Účast na workshopech – dle doporučení CzT	Termín: dle konání akce	50.000,- Kč
5.	Realizace press/fam tripů – frekvence: 1x ročně	Termín: květen/červen	45.000,- Kč
6.	Vytvoření videospotu se zaměřením na MICE KHK	Termín: 1. pololetí 2017	100.000,- Kč
7.	Vytvoření propagačních CD/USB s MICE nabídkou KHK	Termín: 2. pololetí 2017	25.000,- Kč
8.	Statistická šetření a průzkumy – hl. cíl: zpětná vazba na vznik HKRCB – další cíle: zjištění počtu kongresových akcí v KHK, výskytu nových pořadatelů MICE akcí	Termín: celoročně	?? ,- Kč
Celkem			427.700,- Kč <i>+ šetření</i>

pozn. uvedené částky jsou vč. DPH

Hradec Králové Region Convention Bureau

Čerpání z finančních příspěvků CzT			
1.	Aktualizace a správa webových stran	Termín: 2. čtvrtletí 2017	25.000,- Kč
2.	Internetový marketing pro web www.micehkregion.com	Termín: 1. pololetí 2017	40.000,- Kč
3.	Realizace press / fam tripů (frekvence: 1x ročně)	Termín: květen/červen 2017	45.000,- Kč
4.	Účast na veletrzích / prezentačních akcích <ul style="list-style-type: none"> – Trend Event, Event Day, Czech Travel Market – ITB Berlín – další dle nabídky 	Termín: dle termínu akce	50.000,- Kč
5.	Inzerce ve vybraných odborných časopisech, např. <ul style="list-style-type: none"> – MICE CEE – Event and promotion – Marketing & Media – BizTravel – portál RAIN.cz (www.firemniakce.cz) – in-flight magazíny 	Termín: dle nabídky	140.000,- Kč
Celkem			300.000,- Kč

vč. DPH

Financování z vlastních zdrojů			
1.	Poplatek za doménu www.micehkregion.com	Termín: leden 2017	350,- Kč
2.	Vytvoření videospotu se zaměřením na MICE KHK	Termín: 2. pololetí 2017	100.000,- Kč
3.	Vytvoření propagačních CD/USB s MICE nabídkou KHK	Termín: 2. pololetí 2017	25.000,- Kč
4.	Režijní náklady spojené s účastí na veletrzích (cestovné, ubytování, diety aj.)	Termín: celoročně dle účasti na veletrzích	30.000,- Kč
Celkem			155.350,- Kč

vč. DPH