

Marketingový plán Hradec Králové Region Convention Bureau pro rok 2021

Téma CzT: nosným tématem České centrály cestovního ruchu pro rok 2021 je **odpočinek**, a to aktivní i pasivní.

Téma HKRCB: tématem Hradec Králové Region Convention Bureau bude **incentiva a lázně**, což vychází z hlavního tématu CzechTourismu. Incentiva bude zaměřena především na programy jednotlivých partnerů, abychom podporovali přímo je. Okrajově může být využita i nabídka dalších subjektů, zpravidla firem, přes které si partneři zajišťují doprovodné programy, které by sami organizačně a technicky nezvládli (spolupráce krkonošských hotelů a agentury Yellow Point). Lázně zde budou zastupovat pasivní odpočinek. Znovu se připomene lázeňská brožura vydaná naší kanceláří v roce 2019.

Podtéma HKRCB: vedlejším tématem poté budou **svatby**, které naváží na rok 2020, kdy byly hlavním tématem. Vzhledem k vládním nařízením se neuskutečnily svatební veletrhy, na kterých jsme měli zaplacený vystavovatelský prostor, a tak se celá tato marketingová aktivita přesunula do roku 2021. Toto podtéma bude zároveň v kooperaci s pokračujícím tématem Královéhradeckého kraje „Hrady a zámky“. V roce 2020 byl vydán jednoduchý leták Což takhle svatbu, prince?, který mapuje právě svatby na zámcích.

Rozpočet Hradec Králové Region Convention Bureau na rok 2021 dle jednotlivých aktivit.

	Aktivita	Termín	Částka
1.	micehkregion.com	celoročně	30 000 Kč
2.	Veletrhy	celoročně	5 000 Kč
3.	Press trip	jaro	100 000 Kč
4.	Tištěné brožury	celoročně	
5.	Tištěná inzerce	celoročně	115 000 Kč
6.	Online inzerce	celoročně	30 000 Kč
7.	Sociální sítě	celoročně	20 000 Kč
8.	Grafické práce	celoročně	15 000 Kč
9.	Školení	celoročně	5 000 Kč
10.	Propagační předměty	celoročně	10 000 Kč
11.	Rezerva	celoročně	10 000 Kč
12.	Ostatní	celoročně	
	Celkem		340 000 Kč
	Partnerské příspěvky vč. DPH		36 905 Kč

Konkrétní aktivity jsou podrobněji rozebrány níže.

Jednotlivé marketingové aktivity Hradec Králové Region Convention Bureau na rok 2021:

1) Web micehkregion.com

- doména
- rozšíření webu (incentiva)
- kontrola webu
- aktualizace webu
- bannery
- flipbooky
- newsletter
- překlad do němčiny (texty o regionech)

termín: celoročně

částka: 30 000 Kč

2) Veletrhy

- | | | |
|------------------------|-------------------|------------|
| - Svatební Expo, Praha | 29. – 30. 1. 2021 | ZAPLACENO* |
| - Infotour, HK | 12. - 13. 3. 2021 | ZDARMA |
| - Event Fest, Praha | 22. 3. 2021 | ZAPLACENO* |
| - Holiday World, Praha | 9. – 11. 2. 2021 | ZDARMA** |
| - Svatební Expo, Praha | listopad 2021 | ZAPLACENO* |

termín: celoročně

částka: 5 000 Kč

*Veletrhy byly zaplacený již v roce 2020.

** Pouze v případě účasti KHK

3) Press trip

- na rok 2021 je naplánován press trip s CzechTourismem (CzT)
- press trip bude zaměřen na DMC a PCO
- CzT pozve představitele těchto společností, cca 15 osob + doprovod z CzT a HKRCB
- dvoudenní trip (jedno přespaní)
- cílem bude seznámit MICE nákupčí s širokou nabídkou Královéhradeckého kraje, právě oni poté mohou delegovat akce (zejména zahraniční) z Prahy do regionů
- CzT by se na press tripu měla také z části finančně podílet

termín: jaro 2021

částka: 100 000 Kč

4) Tištěné brožury

- vzhledem k minimálním možnostem rychlé a efektivní reakce na vyhlášená vládní opatření se kancelář pro rok 2021 rozhodla nevydávat žádné vlastní publikace (letáky, brožury, katalogy apod.)

termín: celoročně

částka: 0 Kč

5) Tištěná inzerce

- **COT**
 - inzerce do listopadového MICE vydání, které přijde na stůl všem účastníkům konference Fórum cestovního ruchu
 - rozsah inzerce 1 x A4 strana
 - obsah inzerce: incentiva

termín: listopad

částka: 25 000 Kč

- **Komora**
 - inzerce do červencového vydání časopisu Komora, které bude zaměřené na zaměstnance, personalistiku, vzdělávání a benefity
 - návaznost na téma incentiva u benefitů a obecně na kongresová místa u vzdělávání
 - rozsah inzerce: 1x A4 strana nebo 2x ½ strany
 - obsah inzerce: incentiva nebo kongresové prostory pro vzdělávání

termín: červenec

částka: 50 000 Kč

- **Bezpečný event**
 - kongresový katalog vycházející v nákladu 16 500 ks spolu s prosincovo - lednovým vydáním časopisu Komora
 - podklady pro rok 2021 již odeslány, katalog je ve výrobě
 - podklady pro rok 2022 se připravují cca v říjnu
 - rozsah inzerce: 3 strany A4
 - obsah inzerce: jasně daná struktura

termín: leden 2021, 2022

částka: 40 000 Kč

6) Online inzerce

- online inzerce bude prováděna na webu firemniakce.cz
- inzerce na rok 2021 je zaplacená již z rozpočtu na rok 2020
- balíček pro rok 2021 zahrnuje: roční FULL záznam pro HKRCB na webu, banner na 6 týdnů,
- na rok 2022 bude HKRCB chtít pokračovat ve stejném nastavení, jako pro rok 2021 + zaplacení veletrhu Event Fest

termín: celoročně

částka: 30 000 Kč

7) Sociální síť

- pravidelné příspěvky na sociálních sítích, spolupráce s partnery a destinačními společnostmi na vyšším organickém dosahu příspěvků kanceláře HKRCB

termín: celoročně

částka: ZDARMA

- **svatby**
 - pokračování v rozjeté FB kampani „Svatební speciál“, ve které představujeme každý čtvrtek jeden tip na svatební místo, včetně nějaké zajímavosti o něm
 - zároveň slouží i jako pozvánka na veletrh Svatební Expo

termín: leden - únor

částka: ZDARMA

- **incentiva**
 - možné zážitky spojené s ubytováním či návštěvou našich partnerů
 - teambuilding a vše kolem něj
 - v případě nepříznivé epidemiologické situace a souvisejících nařízení zaměřit především na volně dostupné zážitky (procházky, příroda, neobjevené skvosty či virtuální prohlídky)

termín: celoročně

částka: 10 000 Kč

- **lázně**
 - pasivní odpočinek v lázních
 - použít zakoupené fotografie lázní od fotografa Michala Dědiče
 - v případě nepříznivé epidemiologické situace a souvisejících nařízení lze reklamu rychle změnit či úplně vypnout

termín: celoročně

částka: 5 000 Kč

- **HKRCB**
 - volné prostředky k možnému využití dle aktuální epidemiologické situace a vládních nařízeních
 - lze přidat k některé z výše uvedených FB kampaní

termín: celoročně

částka: 5 000 Kč

8) Grafické práce

- tvorba bannerů do tištěné inzerce
- tvorba bannerů na online inzerci
- tvorba vizitek

termín: celoročně

částka: 15 000 Kč

9) Školení

- vzhledem k velkému přesunu kurzů do online podoby je nyní snazší se těchto vzdělávacích aktivit účastnit (nutná orientace v novinkách a trendech, inspirace v cestovním ruchu,...)
- spuštění portálu vzdelavani.czechtourism.cz je pozastaveno

termín: celoročně

částka: 5 000 Kč

10) Propagační předměty

- propisky
- bloky
- káva či jiné pochutiny (regionální výrobky)
- desky

termín: celoročně

částka: 10 000 Kč

11) Rezerva

- finanční prostředky na nečekané výdaje

termín: celoročně

částka: 10 000 Kč

12) Ostatní

- **newsletter**
 - nový komunikační kanál
 - informativní rozesílka pro partnery (dokud si nevybudujeme další síť kontaktů)
 - rozesílání přes vlastní webové stránky www.micehregion.com
- **statistické šetření**
 - na základě nedostatečných dat od ČSÚ vznikl vlastní sběr statistických dat od partnerů
 - zaměřeno na firemní akce, svatby a filmy
 - sběr bude probíhat čtvrtletně a budou z něho tvořeny výstupy pro potřeby HKRCB a jednotlivých partnerů
 - první data z roku 2020 (unikátní rok)

termín: celoročně

částka: ZDARMA