

# **Závěrečná zpráva**

**Czechia Travel Trade Day**

**26. - 30. 4. 2024**

**Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace**

# OBSAH

ÚVOD.....	3
AKTIVITY .....	4
1. Pretours.....	4
2. Networkingový večer .....	9
3. Tisková konference .....	10
4. Jednací workshop.....	11
5. Program pro novináře.....	12
6. Gala večer .....	12
7. Posttour.....	14
8. Jednací workshop s řediteli zahraničních zastoupení.....	14
ZPĚTNÁ VAZBA.....	16
Zpětná vazba od zahraničních subjektů .....	16
Zpětná vazba od zahraničních novinářů.....	16
Zpětná vazba od českých subjektů .....	16
MEDIÁLNÍ A BYZNYS VÝSTUPY .....	18
Novináři Česká republika.....	18
Novináři zahraničí.....	18
Buyers.....	18
Videa.....	18
TTD V ČÍSLECH.....	19
ZÁVĚR.....	20

## ÚVOD

Myšlenka hostit v Královéhradeckém kraji největší mezinárodní B2B akci v cestovním ruchu v České republice přišla už v roce 2022. V únoru 2023 jsme poté s BID bookem vyrazili do sídla agentury CzechTourism, kde byly naše návrhy kladně přijaty. Následovala jednání o podpoře ze strany Krajského úřadu Královéhradeckého kraje a statutárního města Hradec Králové. I tato jednání proběhla dobře a Czechia Travel Trade Day 2024 se mohla z loňského Jihomoravského kraje přesunout na východ Čech.

Bylo podepsáno třístranné memorandum o spolupráci (CzechTourism, Krajská centrála cestovního ruchu a město Hradec Králové), založeny pracovní skupiny a zapojeni aktéři cestovního ruchu v kraji. S CzechTourismem a řediteli zahraničních zastoupení probíhala intenzivní komunikace k programům pretours. Ty se ladily tak, aby pokryly TOP atraktivitu z pohledu zahraničního návštěvníka a zároveň dokázaly reagovat na potřeby daných trhů.

S městem Hradec Králové jsme řešili programy networkingového a gala večera, jejichž organizaci si vzalo město na sebe. Oba večery se totiž konaly v Hradci Králové. Zároveň jsme s městem komunikovali ohledně poskytnutí individuální dotace. Město Hradec Králové také poskytlo nové publikace o Hradci Králové do pokojů všech buyers a zahraničních novinářů, na recepcích hotelů byly poté k dispozici cizojazyčné mapy města. Krajské mapy pak dostali všichni v autobusech.

V rámci krajské centrály byl do příprav zapojen celý tým. Každý dostal svou roli, které se zhostil na výbornou a přispěl tak hladkém průběhu celé akce.

# AKTIVITY

Jednotlivé aktivity z kampaně přiblížíme a popíšeme níže v textu v rámci jednotlivých pretours. Popisky budou v závěru doplněny diagramem prací.

## 1. Pretours

Cílem pretours bylo ukázat buyers TOP atraktivitu a aktivity pořadatelského kraje, a to včetně seznámení se se zdejšími podnikateli. Standardně se navrhuje čtyři programy, do kterých se nákupčí přihlašují podle zaměření svého trhu nebo cílové skupiny. V našem případě jsme byli nuceni jeden z tripů rozdělit na dva, protože se přihlásilo velké množství zájemců. Měli jsme tedy čtyři připravené programy, ale reálně pět odjetých tripů. S každou skupinou byl po celou dobu doprovod z agentury CzechTourism, doprovod z krajské centrály a průvodce. Na tripy skupinky vyrážely autobusy v pátek 26. 4. odpoledne z Prahy a jejich program končil v neděli 28. 4. odpoledne v Hradci Králové.

➡ Termín aktivity: 26. – 28. 4. 2024

### • **Baroque and Natural Heritage**

Nejpoptávanější trip začal pro obě skupiny společným příjezdem a ubytováním se v náhodském hotelu U Beránka, krátkou prohlídkou města a večeří. Druhý den pokračoval prohlídkou konferenčních prostor a dalších možností hotelu. Zajímavé bylo vidět blízké spojení s místním divadelním sálem. Následně se skupiny rozdělily na dvě menší podle trhů (1A – Latinská Amerika, Španělsko, USA, Francie a 1B – Jihovýchodní Asie, Čína, Skandinávie, Rakousko, Litva) a programy tohoto tripu jely zrcadlově proti sobě.

Ani jedna skupina tak nepřišla o návštěvu broumovského kláštera od střechy po půdu, včetně workshopu psaní husím brkem na pergamen ve zdejším scriptoriu a o procházku v Adršpašských skalách s výkladem o rezervačním systému. Následoval přejezd do Hradce Králové, ubytování v EA Hotel Tereziánský dvůr a večeře s exkurzí minipivovarem Hradecký Klenot.

Poslední den byl věnován prohlídce barokního areálu Kuks, procházce po městě Hradec Králové, včetně plavby na parníčcích po Labi, ukázce hotelů, informačního centra a zakončen byl soukromým divadelním představením v divadle Drak němou groteskou Poslední trik Georgese Méliése.

- ➡ Počet buyers: **22** (obě skupiny)
- ➡ Počet novinářů: **6** (obě skupiny)
- ➡ Celkový počet osob na tripu: **45\*** (obě skupiny)
- ➡ Počet národností na tripu: **12** (Argentina, Rakousko, Brazílie, Kanada, Francie, Čína, Indonésie, Litva, Malajsie, Španělsko, Švýcarsko, USA)
- ➡ Fotografie z akce 1A k prohlédnutí [ZDE](#)
- ➡ Fotografie z akce 1B k prohlédnutí [ZDE](#)

\*buyers, novináři, ředitelé ZZ, doprovod z CzT, doprovod z KHKOCR, průvodci

Obrázek 1: Skupina 1A v Adršpašských skalách



Obrázek 2: Skupina 1B na Kuksu



- **Chateax on the Orlice river**

Nejmenší skupinka ze všech bydlela po celý víkend v EA Hotel Tereziánský dvůr v Hradci Králové. V pátek svůj program zahájila krátkou prohlídkou města a večerním výstupem na Bílou věž a zakončila ho na večeri v Pivovarských domech s exkurzí v minipivovaru.

Druhý den byla skupina celý den v Orlických horách, kde se seznámila s produktem Zámky na Orlici a na vlastní oči si prohlédla zámky a hrad v Potštejně, Doudlebách nad Orlicí, Kostelci nad Orlicí a Častolovicích. Zároveň navštívila vyhlášený regionální pivovar Clock v Potštejně a muzeum krajky ve Vamberku.

Třetí den byl naopak věnován kompletně Hradci Králové, jeho historii a službám, které jsou tu pro turisty zajištěny. Prohlídka byla zakončena soukromým divadelním představením v divadle Drak němou groteskou Poslední trik Georgese Méliése.

- Počet buyers: **13**
- Počet novinářů: **0**
- Celkový počet osob na tripu: **19\***
- Počet národností na tripu: **4** (Itálie, San Marino, Polsko, Německo)
- Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

\*buyers, novináři, ředitelé ZZ, doprovod z CzT, doprovod z KHKOCR, průvodce, fotograf

Obrázek 3: Skupina 2 v Muzeu východních Čech v Hradci Králové



- **Active Holidays**

Skupina aktivních turistů byla po celou dobu ubytována v hotelu Horizont v Peci pod Sněžkou. Tam také vedly její kroky po příjezdu z Prahy. Následovaly prohlídky hotelů PEOR a Aparthotelu Svatý Vavřinec zakončené večeri s drinkem v baru Sky18 hotelu Horizont.

Druhý den se všichni vyvezli lanovkou na naši nejvyšší horu Sněžku a za doprovodu průvodce z KRNAPu se seznamovali s naším nejstarším národním parkem. Dole v Peci pod Sněžkou na ně poté čekala bobová dráha a koloběžky do Velké Úpy. Buyers se také seznámili s činností SkiResortu Černá hora – Pec a jejich aktivitami pro turisty. Na oběd se všichni přesunuli na Stezku korunami stromů v Janských Lázních. Večer si poté užili prohlídku peckého pivovaru v Boudě Máma a seznámili se s produktem Krkonošská pivní stezka.

Poslední den byl věnován prohlídkám krkonošských hotelů Grund Resort v Mladých Bukách a hotelům Harmony Club, Windsor a Base campu Medvědín ve Špindlerově Mlýně. Poté se skupina přesunula do Hradce Králové na krátkou procházku městem a plavbu po Labi.

- Počet buyers: 16
- Počet novinářů: 1
- Celkový počet osob na tripu: 26\*
- Počet národností na tripu: 9 (Dánsko, Německo, Nizozemsko, Norsko, Švédsko, Velká Británie, USA, Polsko, Jižní Korea)
- Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

\*buyers, novináři, ředitelé ZZ, doprovod z CzT, doprovod z KHKCCR, průvodce

Obrázek 4: Skupina 3 na Sněžce



#### • Bohemian Paradise

Poslední skupinka nákupčích začínala svůj trip v Jičíně, kde bydlela v hotelu reStart. Před kostýmovanou prohlídkou města, kterým je provedl sám Albrecht z Valdštejna, se zastavili v Hotelu U Krále na

ochutnávce regionálních produktů a prohlídce hotelu. Po procházce městem si všichni s chutí vychutnali večeři opět v Hotelu reStart.

V sobotu vyrazili za přírodou do Prachovských skal a za lázeňskými procedurami do Lázní Bělohrad, kde si prohlédli Spa Resort Tree of Life. Celý den zakončili ve středověkých Dětenicích, kde si prohlédli zámek, pivovar a užili si speciální program ve středověké krčmě.

V neděli se cestou do Hradce Králové podívali na výrobu hořických trubiček s možností zkusit si jejich stočení. V Hradci Králové se svezli na parničkách, prošli si město a program tripu zakončili soukromým divadelním představením v divadle Drak němou groteskou Poslední trik Georgese Méliése.

- ➔ Počet buyers: **18**
- ➔ Počet novinářů: **6**
- ➔ Celkový počet osob na tripu: **28\***
- ➔ Počet národností na tripu: **14** (Indie, Izrael, Japonsko, Kuvajt, Lotyšsko, Litva, Polsko, Katar, Saúdská Arábie, Taiwan, Slovensko, Belgie, Kanada, Spojené Arabské Emiráty)
- ➔ Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

\*buyers, novináři, ředitelé ZZ, doprovod z CzT, doprovod z KHKCCR, průvodce

Obrázek 5: Skupina 4 s Albrechtem z Valdštejna



### Zhodnocení aktivity

Programy byly obecně dobře naplánované i zorganizované na místě konání. Každá ze skupin viděla některou z TOP atraktivit Královéhradeckého kraje, ochutnala zdejší kuchyni i lokální pivo. Účastníci si odvezli zážitky v podobě sněhu na Sněžce, psaní husím brkem nebo středověkého programu. Právě zážitky jsou tím, co udává úspěch akce a zde se nám je podařilo dobře prodat.



## 2. Networkingový večer

Networkingový večer se konal v neděli 28. 4. po ukončení oficiálních programů pretours. Jednalo se o neformální večer pro všechny zahraniční buyers, ředitele zahraničních zastoupení a zástupce agentury CzechTourism. Cílem tohoto neformálního večera bylo navození přátelské atmosféry a propojení buyers, kteří zde mohli sdílet své zkušenosti a zážitky z pretours.

Večer se konal v hradeckém Parku 360, který se nachází v prostorách letiště a je znám pořádáním festivalů, zejména Rock for People. I proto se akce konala v prostorách vojenského hangáru a celá se nesla v duchu minifestivalu, a to včetně dress codu hostů. Na scéně se tak objevily hudební kapely, folklorní soubory, moderní tance a cirkus, DJ a před hangárem byl dokonce živý jukebox v jehož repertoáru bylo 16 světových skladeb. Z hotelu i na hotel byly pro účastníky zajištěny autobusové transfery.

- Termín aktivit: 28. 4. 2024
- Počet osob: 150\*
- Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

\*buyers, novináři, ředitelé ZZ, zástupci agentury CzechTourism, zástupci KHKCCR, zástupci města Hradeo Králové

### Zhodnocení aktivity

Hosté od začátku netušili, co vlastně od akce v Parku 360 mají očekávat, ale díky skvělé spolupráci s Parkem a jejich znalostí festivalů se podařilo vytvořit tak unikátní zážitek, o kterém se po celý zbytek Czechia Travel Trade Day vesele hovořilo.

Obrázek 6: Networkingový večer v Parku 360



### 3. Tisková konference

Jednací den byl zahájen společnou tiskovou konferencí pro české i zahraniční novináře v prostorách Kongresového centra Aldis. Předmětem konference byla medializace této mezinárodní akce a činnosti agentury CzechTourism, Statutárního města Hradec Králové a Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu, včetně nabídky našeho regionu. Za město Hradec Králové před novináři vystoupila primátorka Pavlína Springerová, za krajskou centrálu její ředitel Martin Soukup a za agenturu CzechTourism ředitel František Reismüller.

- Termín aktivit: 29. 4. 2024
- Počet českých novinářů: 3
- Počet zahraničních novinářů: 13
- Prezentace z tiskové konference k prohlídnutí [ZDE](#)
- Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

### Zhodnocení aktivity

Novináři byli nedílnou součástí celé akce, od pretours až po posttour, a proto bylo důležité jim věnovat čas a akci samotnou i činnosti jednotlivých subjektů jim odprezentovat. V rámci tiskové konference dostali shrnující podklady, navíc všichni prezentující mluvili v angličtině a pro české novináře zde byla tlumočnice. I tyto drobnosti nám zajistily pozitivní vnímání akce žurnalistickou veřejností.

Obrázek 7: Tisková konference



## 4. Jednací workshop

V pondělí 29. 4. v 10 hodin byl oficiálně zahájen jednací workshop, kterého se účastnili zahraniční buyers se svými českými protějšky z oblasti cestovního ruchu. Jednotlivé schůzky se domlouvaly dopředu, u registrace každý kromě své jmenovky obdržel také rozpis svých schůzek. U vstupu do hlavního sálu byly poté rozmístěny ještě nákresy a čísla stolů, u kterých seděli zástupci zahraničí. Čeští zástupci migrovali na základě svého harmonogramu. Na každou schůzku časomíra udávala přesně 12 min.

V předsálí byly kromě relax zóny a dobíjecí zóny také stánky s turistickou nabídkou ostatních krajů. Stánek Královéhradeckého kraje samozřejmě nemohl chybět. Na jeho pultu byly mapy a publikace v cizojazyčných mutacích o kraji i městě Hradci Králové. Na samotném workshopu prezentovali nabídku Královéhradeckého kraje zástupci oblastních destinačních společností Broumovsko, Český ráj, Krkonoše a Podkrkonoší.

Workshop skončil v odpoledních hodinách společnou fotografií před kongresovým centrem Aldis.

- Termín aktivit: 29. 4. 2024
- Počet zahraničních buyers: 77
- Počet českých buyers: 100
- Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

## Zhodnocení aktivity

Jednalo se o stěžejní aktivitu celé akce. Díky precizní přípravě vše proběhlo přesně tak jak mělo a zástupci zahraničí i České republiky byli se svými schůzkami a jejich výsledky spokojeni. V návaznosti na tuto aktivitu bude důležité, aby podnikatelé odbavili všechny požadavky ze zahraničí, na kterých se domluvili a nic tak nebránilo rozjetí nových spoluprací.

Obrázek 8: Společná fotografie po ukončení workshopu



Obrázek 9: Jednací workshop



## 5. Program pro novináře

Během jednání v kongresovém centru Aldis, které trvalo celý den, byl pro zahraniční novináře připraven speciální program v Hradci Králové. Prohlídku započali v Muzeu východních Čech, kde si kromě stálých expozic vyzkoušeli 3D virtuální realitu a shlédli město z muzejní střechy. Následovala prohlídka turistického informačního centra, procházka po náplavce k Hučáku a přes Gočárovovy schody a Sbor kněze Ambrože se dostali až do Jiráskových sadů ke kostelíku sv. Mikuláše.

- Termín aktivit: 29. 4. 2024
- Počet novinářů: 13

## Zhodnocení aktivity

Čas strávený na prohlídce města a jeho atraktivit byl pro novináře daleko přínosnější, než kdyby byli celý den u workshopových jednání, kterých by se mohli účastnit pouze jako pozorovatelé. Prohlídka proběhla bez potíží a všichni samotný výběr atraktivit kvitovali.

## 6. Gala večer

Nejpompéznější program celé akce se konal v nádherných prostorách Petrof Gallery v Hradci Králové. Jednalo se o společenské zakončení této mezinárodní akce pro zahraniční i české hosty. Program večera byl z velké části zajištěn osobnostmi z Hradce Králové, potažmo Královéhradeckého kraje. Celý večer byl pojat v duchu roku české hudby, který se v roce 2024 připomíná a zároveň v duchu tance, který přesně v tento den (29. 4.) slaví svůj mezinárodní den.

Po slavnostních proslovech ředitele agentury CzechTourism, primátorky města Hradec Králové, náměstkyně Ministerstva pro místní rozvoj a jednatelky firmy Petrof na úvod zazněly fanfáry od Trombonebandu, následovalo Královéhradecké kvarteto a taneční vystoupení hradeckého stepu, baletu

a contemporary dance. Nechybělo klavírní vystoupení Matyáše Nováka, který vystupoval i před publikem v proslulé Carnegie Hall v New Yorku, nebo vystoupení chlapeckého pěveckého sboru Boni Pueri, jenž rovněž cestuje po celém světě. Zlatým hřebem bylo vystoupení umělce Dowise, který skrz svou světelnou show odvyprávěl příběh Královéhradeckého kraje a Czechia Travel Trade Day. Po oficiálním programu byla zábava dál zajištěna díky DJ.

Každý z účastníků si od pořadatelů odnesl domů také dárkovou tašku s unikátními předměty – piknikovou deku ve tvaru polštářku s logem města Hradec Králové, regionální pivo Clock z pivovaru v Potštejně, plechovou dózu s hořickými trubičkami a flashdisk v podobě karabiny, na které byly nahrány brožury, videa, fotografie a především kontakty na místa, která mohli buyers v rámci svých programů na pretours navštívit. Nechyběly ani kontakty na průvodce, doprovod z KHK COR nebo destinační společnosti. Nahráním všech těchto materiálů na online nosič jsme chtěli předejít vydávání papírových materiálů, které by velice pravděpodobně skončily v koši nebo zůstaly na hotelovém pokoji.

- Termín aktivit: 29. 4. 2024
- Počet osob: 230\*
- Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

\*zahraníční i čeští buyers, novináři, ředitelé ZZ, zástupci agentury CzechTourism, zástupci KHKCOR, zástupci Královéhradeckého kraje, zástupci města Hradec Králové, zástupci MMR, zástupci oborových asociací

## Zhodnocení aktivity

Gala večer byl krásným a elegantním zakončením velkolepé události, která se u nás v kraji konala poprvé. Během večera se všichni bavili a každý z účastníků vnímal připravený program. Při klavírním zpracování Vltavy od Matyáše Nováka sál naprosto ztichl, to samé se opakovalo u vystoupení Dowise, které bylo navíc podtrženo naprostým zatměním místnosti. Na samotném konci jeho vystoupení poté všichni vybuchli v divoký a emotivní potlesk. To byla známka naprosté spokojenosti.

Obrázek 10: Vystoupení Boni Pueri



## 7. Posttour

Poslední den Czechia Travel Trade Day byl pro zahraniční účastníky ve znamení balení a loučení se. Ještě před odjezdem na letiště jsme pro ně však připravili nabídku tří krátkých dopoledních programů, na které se mohli dobrovolně hlásit dle svých preferencí.

➡ Termín aktivit: 30. 4. 2024

### • Petrof – výroba a muzeum

Největší zájem byl právě o prohlídku muzea, a především výroby firmy Petrof. Tato skupinka se tedy opět vydala k místu konání gala večera a užila si dvě hodiny nabitého, ale pestrého programu. Na závěr si všichni odnesli malou pozornost.

➡ Počet účastníků: 34

➡ Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

### • Muzeum betlémů Třebechovice pod Orebem

Nejmenší skupina vyrazila do Muzea Betlémů v Třebechovicích pod Orebem, kde si prohlédla chloubu světového významu. Kromě betlému si prohlédla i ostatní části muzea, třeba ty, kde právě probíhala obrazová výstava.

➡ Počet účastníků: 16

➡ Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

### • Městské lesy a kemp Stříbrný rybník

Skupinka, která se přihlásila do Městských lesů neviděla jen lesy a zdejší obory se zvířátky, ale podívala se také do kempu Stříbrný rybník, který Městské lesy spravují. Po lesích se navíc dopravovali turistickým vláčkem, který vlastní zdejší dopravní podnik a v létě slouží jako turistická atrakce.

➡ Počet účastníků: 22

➡ Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

## Zhodnocení aktivity

Tyto dopolední programy hezky a nenásilně ukončily oficiální část akce. Po návratu zpět do centra už nákupčí čekal jen oběd a společný odjezd na vlakové nádraží či letiště v Praze. Někteří z nich odjížděli již v průběhu dopoledne, a tak se těchto posttour neúčastnili.

## 8. Jednací workshop s řediteli zahraničních zastoupení

Druhý jednací den probíhala jednání českých zástupců s řediteli zahraničních zastoupení. Zde byl prostor pro monitoring zahraničních trhů, zjištění nových trendů a vývoje chování zahraničních turistů, navázání kontaktů pro cílení na nové trhy a předání informací o nabídce v regionech. Za Královéhradecký kraj tuto nabídku reprezentovaly oblastní destinační společnosti z Krkonoš, Českého ráje a Broumova.

➡ Termín aktivit: 30. 4. 2024

➡ Počet účastníků: 60 účastníků + 17 ředitelů ZZ

➡ Fotografie z akce k prohlédnutí [ZDE](#)

## Zhodnocení aktivity

Možnost jednat s řediteli zahraničních zastoupení osobně velice kvitujeme. V rámci blízkých trhů jsou ředitelé sice lehce dostupní, ale zároveň také více vytižení, protože se na ně obrací výrazná většina regionů

či podnikatelů. Ředitelé vzdálenějších trhů nejsou na první pohled tak lehce dostupní, a to především kvůli výraznému časovému posunu. Zároveň je jejich trh vhodný jen pro určité regiony nebo podnikatele. A právě toto všechno si během těchto schůzek mohou sdělit.

Obrázek 11: Workshop s řediteli zahraničních zastoupení CzT



## ZPĚTNÁ VAZBA

Zpětná vazba byla sbírána agenturou CzechTourism ve třech rovinách – od zahraničních nákupčích, od zahraničních novinářů a od českých dodavatelů služeb.

### Zpětná vazba od zahraničních subjektů

Pro 39 % z nich se jednalo o jejich vůbec první návštěvu České republiky. Dalších 41 % navštěvuje Česko alespoň 1x ročně nebo častěji. V rámci jejich prvního dojmu nejvíce zmiňovali přírodní a kulturní krásy, gastronomii a pivo a obecně pohostinnost a přátelskost Čechů. Téměř totožné věci v nich zanechali i nejsilnější dojem. V rámci hodnocení jednotlivých aspektů TTD získaly kromě jedné aktivity (prohlídka Městských lesů) všechny 5\* hodnocení.

Se zařazením nabídky Královéhradeckého kraje, potažmo města Hradec Králové do svého portfolia rozhodně počítá 30 % respondentů. Dalších 54 % v dotazníku uvedlo odpověď „spíše ano“. Dalších 54 % v jiné otázce uvedlo, že díky TTD rozšíří svou nabídku, 39 % poté odpovědělo „spíše ano“.

- Termín sběru zpětné vazby: květen 2024
- Počet respondentů: 46
- Kompletní zpětná vazba [ZDE](#)

### Zpětná vazba od zahraničních novinářů

Pouhých 14 % novinářů bylo v rámci TTD v České republice poprvé, 71 % navštěvuje Česko 1x ročně a zbytek jezdí do ČR 2 – 4x za rok. První dojem byl téměř totožný s odpověďmi zahraničních buyers – nejvíce zmiňovali přírodní a kulturní krásy země a pohostinnost a přátelskost Čechů. Při charakteristice Česka pomocí 3 slov nejčastěji zazněla krása a kulturní, přírodní a historická bohatství.

Při hodnocení pretour byla všechna kritéria hodnocena velmi pozitivně. Nejvyšší spokojenost pak panovala s koordinátory jednotlivých pretour. Celkovou spokojenost vyjádřilo 86 % respondentů, zbylých 14 % se pak vyjádřilo jako „spíše spokojeno“. Při hodnocení jednotlivých aspektů celého TTD byly kromě prohlídky Městských lesů a Muzea Petrof (známka 4) všechny hodnoceny známkou 5 (nejlepší). Všichni novináři by se poté rádi účastnili příštího ročníku TTD.

- Termín sběru zpětné vazby: květen 2024
- Počet respondentů: 7
- Kompletní zpětná vazba [ZDE](#)

### Zpětná vazba od českých subjektů

Největší zastoupení mezi respondenty měly ubytovací a stravovací služby (37 %), DMO (22 %) a cestovní kanceláře a agentury (11 %). Téměř tři čtvrtiny byly s vybraním si svého vstupního balíčku spokojeny (hosté volili ze dvou variant OPTIMAL a MINI, přičemž MINI byl pouze na jednací workshop). Jako nejpřínosnější schůzky pro české subjekty se ukázaly ty se zeměmi: Francie, Itálie, Izrael, Jižní Korea, Německo, Nizozemsko, Rakousko, Švýcarsko a Tchaj-wan. Naopak méně přínosné bylo jednání s Katar, Kuvajtem, San Marinem a Saudskou Arábií.

Ze schůzek s řediteli zahraničních zastoupení byly nejpřínosnější ty ze zemí Latinské Ameriky, Německa, Španělska a Skandinávie + Dánska. Méně přínosné pak byly jednání s Indií a nových zdrojových trhů. Mezi trhy, které by v budoucnu mohly být zastoupeny pak respondenti nominovali Austrálii a Nový Zéland, Jižní Afriku, Kazachstán, Ázerbajdžán, Uzbekistán a Thajsko.

Všechny jednotlivé aspekty byly hodnoceny minimálně známkou 4. Nejvíce se oceňovala komunikace s CzechTourismem, organizace akce, schůzky se zahraničními zastoupeními, venue a program



galavečera. 53 % oslovených si myslí, že jsou pro ně tyto pořádané akce z obchodního hlediska přínosné, dalších 42 % uvedlo „spíše ano“. Celkem 90 % uvedlo, že se v příštím roce rozhodně nebo spíše ano chtějí účastnit dalšího ročníku TTD.

Skrz slovní hodnocení účastníci kladně ohodnotili prostornost sálu pro workshopy, program gala večera a formát akce. Uvítali by obměnu účastníků z evropských trhů a ověření kvality buyers. Dále by dali větší časový prostor na přesun mezi schůzkami a uvítali by reprezentativnější prostory s kvalitním cateringem.

- Termín sběru zpětné vazby: květen 2024
- Počet respondentů: 55
- Kompletní zpětná vazba [ZDE](#)

## MEDIÁLNÍ A BYZNYS VÝSTUPY

O tak velké akci se zmiňovali nejen novináři a média, kteří na ni byli osobně, ale zprávy převzaly také další mediální domy.

### Novináři Česká republika

V České republice o TTD psala například tato média: deník.cz, ttg.cz, komoraplus.cz, e-vsudybyl.cz, hradeec.rozhlas.cz a další. Kompletní sumář naleznete na výpise z Mediaboardu, který nám zaslal Královéhradecký kraj a agentura CzechTourism. Na základě klíčových slov se do seznamu dostaly také články o minulém a budoucím ročníku TTD.

➡ Výpis z Mediaboardu [ZDE](#)

### Novináři zahraničí

Zahraniční novináři, kteří byli na akci přímo přítomni pak své výstupy připravují postupně, dle domluvy s příslušnými zahraničními zastoupeními.

➡ Výstupy zahraničních novinářů [ZDE](#)

### Buyers

Touroperátoři, kteří se TTD účastnili připravují balíčky a další nabídky postupně s výhledem na rok 2025. Mnoho z nich je připraveno tvořit nabídku individuálně na základě poptávky, tyto výstupy tedy nejsou nikde ke stažení.

➡ Výstupy buyers [ZDE](#)

### Videa

Agentura CzechTourism vytvořila kromě velkého množství fotomateriálu také dvě videa. První zachycuje networkingový večer, druhé poté samotné jednací workshopy s gala večerem. Krajská centrála zdokumentovala zlatý hřeb programu gala večera – malování světlem.

- ➡ Video networkingový večer [ZDE](#)
- ➡ Video jednací workshopy a gala večer [ZDE](#)
- ➡ Video malování světlem [ZDE](#)

## TTD V ČÍSLECH

Zajímavá čísla ohledně TTD jsme pro vás shrnuli a zapsali na řádky níže.



**Počet vystupujících: 101**

Přesně tolik účinkujících se při různých představeních vystřídalo na networkingovém a gala večeru



**Počet národností: 30**

Jeden z nejpestřejších ročníků Czechia Travel Trade Day



**Počet autobusů: 15**

Tolik vozů bylo v rámci celého TTD potřeba k zajištění kompletní dopravy z Prahy do Královéhradeckého kraje a zpět, včetně zajištění pretours



**Velikost pořízených fotografií: 3,4 GB**

To je zhruba 850 finálních fotografií, které byly během pětidenního programu zachyceny



**Počet navštívených pivovarů: 4**

V programu každého pretour byla návštěva regionálního pivovaru



**Počet navštívených turistických atrakcí: 26**

V rámci celého pětidenního programu se navštívilo průměrně 5,2 atrakcí denně



**Počet navštívených služeb v cestovním ruchu: 38**

Každou hodinu tak navštívili 3 podniky služeb v cestovním ruchu



**Objem dat nahraných na dárkové flashdisky: 12 GB**

Fotografie, brožury, kontakty, videa – to vše o kraji jsme poslali do světa



**Počet osobonocí: 520**

Od pátku do úterka, od Hradce Králové po celý region



**Počet dietních omezení: 31**

S tolika dietáři bylo nutné počítat při plánování menu od snídaní po gala večeri

## ZÁVĚR

Program akce byl složen z celkem osmi částí, jejichž krátké zhodnocení je vždy přímo u dané aktivity. Každá z aktivit byla cílená na návštěvníky akce Czechia Travel Trade Day a při jejich organizování se vycházelo z plánů a zkušeností minulých ročníků. Všechny z uskutečněných a výše popsaných aktivit proběhly dle plánu a na základě zpětné vazby víme, že ohlas byl pozitivní.

Zásah této mezinárodní akce bude lépe měřitelný až s delším časovým odstupem, ideálně zpětně za jeden až dva roky, a to v návaznosti na programy cestovních kanceláří, které se budou tvořit na další turistickou sezónu a budou zaměřeny především na skupinové zájezdy. Individuální turisté ze zahraničí (zejména z těch blízkých trhů) mohou Královéhradecký kraj naopak objevit nejen skrz programy touroperátorů, ale také z novinářských výstupů, které mohou sloužit jako inspirace.

Důležitá bude v budoucnu také práce s nově získanými kontakty na tyto B2B partnery. Je potřeba s nimi zůstat v pravidelném kontaktu, například formou newsletterů, a informovat je o dalších možnostech, které náš kraj nabízí. S pomocí zahraničních zastoupení se poté budeme doptávat na realizace programů v regionu, popřípadě budeme zjišťovat příčiny nerealizovaných tripů. Získané informace musíme poté dále posouvat do území, aby i zapojení aktéři měli hodnotnou zpětnou vazbu z realizovaných i nerealizovaných akcí.

Získat tuto akci do Královéhradeckého kraje a úspěšně ji zde uspořádat byly první dvě fáze, ta třetí je však teprve před námi a o tom, jak se daří na ni pracovat budeme informovat v pravidelných kvartálních zprávách o činnosti.

Jménem Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu a Hradec Králové Region Convention Bureau bychom rádi poděkovali všem zapojeným aktérům, kteří se s námi na organizaci této prestižní akce podíleli. Zvláštní poděkování pak patří agentuře CzechTourism a Královéhradeckému kraji, bez nichž by v našem kraji tato akce nevznikla a zástupcům statutárního města Hradec Králové, kteří se do příprav vrhli po hlavě společně s námi.

Obrázek 12: Tým KHKCCR na galavečeři



**Královéhradecká  
krajská centrála  
cestovního ruchu**



Závěrečná zpráva Czechia Travel Trade Day

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Wolkerova 616/4, 500 02 Hradec Králové

Vypracovala: Anna Nováková

[www.ccrkhk.cz](http://www.ccrkhk.cz)

[www.micehregion.com](http://www.micehregion.com)