



# **Studie rozvoje kongresové a incentivní turistiky v Královéhradeckém kraji**

## **Akční plán a finanční rámec 2016 – 2030**

**Zadavatel: Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, s.r.o.**

**Realizátor: Mgr. Miroslav Rončák, červenec 2016**

## 1. Aktivity akčního plánu

### 1.1 STRATEGICKÁ OBLAST 1: MARKETING

#### 1.1.1 OPATŘENÍ 1.1: ÚČAST NA VELETRZÍCH A PREZENTAČNÍCH AKCÍCH

Směřování a příklady aktivit:

- Účast na veletrzích a workshopech (např. Trend Event, Event Day, Convene Vilnius, IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona a dalších veletrzích a workshopech dle doporučení agentury CzechTourism a klíčových trhů cílové trhy: Německo, Polsko, Slovensko, Skandinávie, Pobaltí)

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
Účast na Trend Event Praha	2017, každoročně		Aktivní prezentace, snaha o navýšení počtu MICE akcí v KHK	Regionální Convention Bureau
Účast na Event Day Praha/Brno	2017, každoročně		Aktivní prezentace, snaha o navýšení počtu MICE akcí v KHK	Regionální Convention Bureau
Convene workshop Vilnius	2017, každoročně		Aktivní prezentace, snaha o navýšení počtu MICE akcí v KHK	Regionální Convention Bureau
ITB Berlín	2017		Aktivní prezentace, snaha o navýšení počtu MICE akcí v KHK	Regionální Convention Bureau
IMEX Frankfurt	2017, každoročně		Aktivní prezentace, snaha o navýšení počtu MICE akcí v KHK	Regionální Convention Bureau
ICCA kongres Praha	2017 podzim		Aktivní prezentace přímo na místě, doprovodný program do Hradce Králové	Regionální Convention Bureau
IBTM Barcelona	2018, další účast na základě posouzení efektivity, např. v dvouletých intervalech		Aktivní prezentace, snaha o navýšení počtu MICE akcí v KHK	Regionální Convention Bureau

### 1.1.2 OPATŘENÍ 1.2: ČLENSTVÍ V DOMÁCÍCH A MEZINÁRODNÍCH ORGANIZACÍCH

Směřování a příklady aktivit:

- Registrace členství a aktivní networking ve významných domácích a zahraničních organizacích zaměřených na MICE
- Registrace členství a aktivní networking v obchodních komorách – zaměření na klíčové trhy

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Registrace členství a aktivní networking v mezinárodní asociaci kongresů a konferencí (ICCA)</b>	2017 – 2018, členství do roku 2030		Aktivní networking a propagace KHK jako zajímavé MICE destinace i akce většího charakteru (Krkonoše, popř. v případě modernizace i KC Aldis)	Regionální Convention Bureau
<b>Registrace členství a aktivní networking v česko-německé obchodní a průmyslové komoře</b>	2017, členství po posouzení efektivity možné do 2030	10 000 Kč/rok	Aktivní networking a propagace KHK jako zajímavé MICE destinace pro korporativní klientelu a spolky v ČR a Německu	Regionální Convention Bureau
<b>Registrace členství a aktivní networking v Nordic Chamber of Commerce</b>	2017, členství po posouzení efektivity možné do 2030	10 000 Kč/rok	Aktivní networking a propagace KHK jako zajímavé MICE destinace pro korporativní klientelu a spolky v ČR a ve Skandinávii	Regionální Convention Bureau

### 1.1.3 OPATŘENÍ 1.3: AKTIVNÍ SALES MICE MARKETING

Směřování a příklady aktivit:

- Aktivní sales MICE marketing – sales calls, termíny u velkých firem

### 1.1.4 OPATŘENÍ 1.4: DIRECT MAILING

Směřování a příklady aktivit:

- Pravidelný e-mail marketing zaměřený na novináře a MICE agentury (pravidelné novinky a nabídky z oblasti MICE v Královéhradeckém kraji)

### 1.1.5 OPATŘENÍ 1.5: MARKETING S VELKÝMI ZNAČKAMI

Směřování a příklady aktivit:

- Vytipování velkých světoznámých firem s vazbami na Královéhradecký kraj a nastavení společného marketingu při lákání MICE akcí do KHK, např. Petrof atd.

### 1.1.6 OPATŘENÍ 1.6: MULTIMEDIÁLNÍ PREZENTACE

Směřování a příklady aktivit:

- Inzerce ve vybraných časopisech zaměřených na MICE klienty v České republice (COT Business, TTG Czech Republic, MICE CEE, Event a Promotion)
- Inzerce ve vybraných časopisech zaměřených na MICE klienty v zahraničí (dle klíčových trhů: BizTravel, Tagungswirtschaft, FVW, CIM, Convention, Meetings, MICE Poland)
- Inzerce ve vybraných časopisech zaměřených na obchodní klientelu, služby, průmysl a spolky (např. Review ČSA, jiné flight magazíny, Komora, Euro, Ekonom)
- Aktivní spolupráce s médii, organizace tiskových konferencí, PR prezentace v tisku, časopisech a novinách
- Online prezentace (Rain.cz – [www.firemniakce.cz](http://www.firemniakce.cz), [www.biztravel.de](http://www.biztravel.de), [www.tw-media.de](http://www.tw-media.de), česko-německá komora online)
- Pravidelná aktualizace MICE webové stránky [www.micehkregion.cz](http://www.micehkregion.cz)
- Vytvoření a pravidelná distribuce newsletteru s novinkami z oblasti MICE
- Vytvoření videospotu se zaměřením na MICE v Královéhradeckém kraji
- Vytvoření Business blogger group
- Mobilní prezentace na dopravních prostředcích, např. Student Agency – linka do Varšavy

### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Inzerce ve vybraných časopisech zaměřených na MICE v České republice</b>	2017, každoročně na základě posouzení efektivity do 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, oslovení korporátní klientely, MICE agentur a spolků v ČR	Regionální Convention Bureau
<b>Inzerce ve vybraných časopisech zaměřených na MICE v zahraničí – např. BizTravel, Tagungswirtschaft</b>	2017, každoročně na základě posouzení efektivity do 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, oslovení korporátní klientely, organizátorů konferencí a eventů v Německu	Regionální Convention Bureau
<b>Inzerce ve vybraných</b>	2017,		Propagace KHK	Regionální

<b>časopisech zaměřených na obchodní klientelu – např. Rewiew ČSA</b>	každoročně na základě posouzení efektivity do 2030		jako zajímavé MICE destinace, oslovení korporátní klientely, MICE agentur a spolků v ČR	Convention Bureau
<b>Spolupráce s online portálem <a href="http://www.firemniakce.cz">www.firemniakce.cz</a></b>	2017, každoročně na základě posouzení efektivity do 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, oslovení korporátní klientely, MICE agentur a spolků v ČR	Regionální Convention Bureau
<b>Prezentace na dalších onlinech portálech v České republice a v zahraničí (<a href="http://www.biztravel.de">www.biztravel.de</a>, <a href="http://www.tw-media.de">www.tw-media.de</a>)</b>	2017, každoročně na základě posouzení efektivity do 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, oslovení korporátní klientely, MICE agentur a spolků	Regionální Convention Bureau
<b>Pravidelná aktualizace MICE web portálu <a href="http://www.micehkregion.cz">www.micehkregion.cz</a></b>	2017, celoročně do 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, spolupráce s MICE partnery v KHK	Regionální Convention Bureau
<b>Vytvoření videospotu se zaměřením na MICE v KHK</b>	1. pol. 2017 aktualizace po 3 letech		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace	Regionální Convention Bureau
<b>Vytvoření a pravidelná distribuce newsletteru s MICE novinkami</b>	2017, 1x za 3 měsíce do 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace a zlepšení informovanosti o aktuálním MICE potenciálu	Regionální Convention Bureau
<b>Organizace tiskových konferencí</b>	2017, 2x ročně do roku 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, aktivní spolupráce s médii	Regionální Convention Bureau
<b>Vytvoření Business Blogger Group</b>	2017 – 2019		Vytipování a vyhledání bloggerů v oblasti business, aktivní propagace KHK mezi obchodní klientelu	Regionální Convention Bureau
<b>Mobilní prezentace na veřejných</b>	2017 – 2019		Propagace KHK v ČR a Polsku	Regionální Convention

<b>dopravních prostředcích, např. Student Agency – linka do Varšavy</b>				Bureau
---	--	--	--	--------

#### 1.1.7 OPATŘENÍ 1.7: NASTAVENÍ SYSTÉMU PODPORY PRO ORGANIZÁTORY MICE AKCÍ

Směřování a příklady aktivit:

- Návrh na stálou podporu oblasti MICE v HK (dle doporučení CzechTourism, viz MICE Handbook)

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Návrh a odsouhlasení stálé podpory pro organizátory MICE akcí v Královéhradeckém kraji</b>	2017		Dle doporučení CzechTourism, viz MICE Handbook a s využitím dobrých příkladů vycházejících z praxe	

#### 1.1.8 OPATŘENÍ 1.8: ZAPOJENÍ BUSINESS FIREM DO SPOLEČNÉHO MARKETINGU

Směřování a příklady aktivit:

- Vytipování velkých firem a jejich zapojení je do společného marketingu Královéhradeckého kraje jako atraktivní MICE destinace

#### 1.1.9 OPATŘENÍ 1.9: VYDÁNÍ TÉMATICKÝCH MICE BROŽUR

Směřování a příklady aktivit:

- Tvorba a vydání tematických brožur vycházející ze silných stránek Královéhradeckého kraje za účelem oslovení specifických cílových skupin, např. „Katalog incentivních programů v Královéhradeckém kraji“, „Oživlá historie – nabídka MICE programů na hradech, zámčích a v muzeích“, „Královéhradecký kraj – Green MICE destinace“, „Filmová procházka Královéhradeckým krajem“ atd.

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Tvorba a vydání tematických brožur vycházející ze silných stránek</b>	2017 - 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, oslovení specifických cílových	Regionální Convention Bureau

<b>Královéhradeckého kraje za účelem oslovení specifických cílových skupin</b>			skupin	
--	--	--	--------	--

### 1. 1. 10 OPATŘENÍ 1.10: VYTVOŘENÍ MICE BALÍČKU PRO KONKRÉTNÍ TRHY A CÍLOVÉ SKUPINY

Směřování a příklady aktivit:

- Podpora změny legislativy v oblasti možnosti prodeje produktů kongresové a incentivní turistiky (viz, návrhová část)
- Zavádění možnosti prodeje MICE produktů v turistických informačních centrech (viz, návrhová část)
- Platformy spolupráce kraje, destinačního managementu a podnikatelů na tvorbě produktů MICE cestovního ruchu
- Inicie vzniku nových produktů – důraz na tvorbu produktů zdola
- Identifikace možností alternativní turistiky v kraji (viz, návrhová část)
- Identifikace potenciálu méně známých turistických cílů a jejich využití v rámci kongresové a incentivní turistiky
- Identifikace možností přeshraniční spolupráce či koordinace v rámci tvorby turistických produktů
- Koordinace nabídek mezi lokálními spolky, svazky apod.
- Vytváření nabídek pro širší území než jsou turistické regiony / oblasti – možnosti propojení
- Identifikace potenciálu pro alternativní formy turismu
- Jednání s incomingovými cestovními kancelářemi a agenturami o zapojení vybraných MICE produktů do celostátní nabídky programů kongresové a incentivní turistiky pro zahraniční i domácí návštěvníky
- Jednání s podnikatelskými subjekty v cestovním ruchu o jejich zapojení do destinačního řízení a marketingu v turistických regionech a do produktové nabídky regionů
- Jednání s podnikatelskými subjekty mimo cestovní ruch o spolupráci při financování větších infrastrukturních projektů a rozšíření nabídky cestovního ruchu
- Napojování méně atraktivních MICE destinací na sousední „top“ destinace pro posílení pozice (viz, návrhová část)

### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Vytvoření atraktivních balíčků zaměřených na mezinárodní asociace</b>	2017 – 2019, každoroční aktualizace do roku		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, oslovení klientely incentivní turistiky	Regionální Convention Bureau

	2030			
<b>Vytvoření atraktivních balíčků incentivní turistiky v Královéhradeckém kraji</b>	2017 – 2019, každoroční aktualizace do roku 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, oslovení klientely incentivní turistiky	Regionální Convention Bureau
<b>Vytvoření atraktivních balíčků zaměřených na spolky a korporátní klientelu</b>	2017 – 2019, každoroční aktualizace do roku 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace, oslovení spolků a korporátní klientely	Regionální Convention Bureau
<b>Vytvoření atraktivních balíčků zaměřených na téma „Oživlá historie“ – nabídka MICE programů na hradech, zámcích a v muzeích</b>	2017 – 2019, každoroční aktualizace do roku 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace	Regionální Convention Bureau
<b>Vytvoření atraktivních balíčků zaměřených na téma „Green MICE destinace“</b>	2017 – 2019, každoroční aktualizace do roku 2030		Propagace KHK jako zajímavé MICE destinace	Regionální Convention Bureau
<b>Vytvoření atraktivních balíčků zaměřených na téma Královéhradecký kraj jako zajímavá destinace filmového průmyslu</b>	2017 – 2019, každoroční aktualizace do roku 2030		Propagace KHK jako zajímavé destinace filmového průmyslu	Regionální Convention Bureau

#### 1. 1. 11 OPATŘENÍ 1.11: SYNERGIE V OBLASTI MARKETINGU

Směřování a příklady aktivit:

- Zpracování a koordinace MICE marketingového plánu v souladu s marketingovým plánem Královéhradeckého kraje, statut. města Hradec Králové a dalšími subjekty v oblasti MICE



**Projektové záměry**

<b>Název</b>	<b>Realizace</b>	<b>Financování – odhad celkových nákladů v Kč</b>	<b>Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost</b>	<b>Nositel úkolu</b>
<b>Zpracování a koordinace MICE marketingového plánu v souladu s marketingovým plánem Královéhradeckého kraje, statut. města HK a dalšími subjekty v oblasti MICE</b>	1. pol. 2017, každoročně, do roku 2030		Synergie vzájemné propagace Královéhradeckého kraje a statutárního města Hradec Králové	Regionální Convention Bureau

**1. 1. 12 OPATŘENÍ 1.12: SPOLEČNÝ MARKETING DESTINACÍ**

Směřování a příklady aktivit:

- Nastavení úzké spolupráce s Pardubickým krajem a Prague Convention Bureau při společné prezentaci v oblasti MICE (realizace společných inspekčních cest pro novináře a organizátory MICE akcí, společná prezentace v médiích atd.)
- Vytipování případných dalších MICE destinací pro spolupráci – společná prezentace na zahraničních trzích

**1. 1. 13 OPATŘENÍ 1.13: ORGANIZACE A PARTICIPACE NA MICE AKCÍCH ZAMĚŘENÝCH NA OBCHODNÍ SFÉRU**

Směřování a příklady aktivit:

- Organizace workshopu v Hradci Králové zaměřeného na MICE segment – možné společně i s jinými kraji nebo Polskem
- MICE Roadshow Královéhradeckého kraje po České republice (ideálně ve spolupráci s několika dalšími kraji České republiky)
- Prezentace Královéhradeckého kraje, jednotlivých oblastí a MICE subjektů v rámci konference ISSIS – vytvoření doprovodných inspekčních cest pro účastníky z řad obchodních firem, spolupráce s partnery z jednotlivých oblastí Královéhradeckého kraje
- Partneři B2B obchodních akcí
- Aktivní účast Regionálního Convention Bureau jako přednášejícího na konferencích v České republice – obchodní zaměření

**1. 1. 14 OPATŘENÍ 1.14: VYHLEDÁVÁNÍ NEOBVYKLÝCH MÍST PRO MICE AKCE**

Směřování a příklady aktivit:

- Vyhledávání a monitoring netradičních míst pro organizaci MICE akcí – celoročně

**1. 1. 15 OPATŘENÍ 1.15: ORGANIZACE INSPEKČNÍCH CEST PRO NOVINÁŘE A ORGANIZÁTORY MICE AKCÍ**

Směřování a příklady aktivit:

- Organizace press-tripů dle médií zaměřených na MICE (2x ročně) + realizace TK – celoročně (cílové trhy: Německo, Polsko, Slovensko, Skandinávie, Pobaltí), spolupráce se ZZ CzT
- Organizace inspekční cesty pro organizátory MICE akcí 2x ročně) + realizace TK – celoročně (cílové trhy: Česká republika, Německo, Polsko, Slovensko, Skandinávie, Pobaltí)
- Možná spolupráce při organizaci s Pardubickým krajem a Prague Convention Bureau

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Realizace press/fam tripů</b>	2017, 2x ročně, do roku 2030		Oslovení kvalitních novinářů a MICE agentur, následná mediální prezentace KHK a zvýšení počtu MICE akcí	Regionální Convention Bureau

#### 1. 1. 16 OPATŘENÍ 1.16: VYTVOŘENÍ EVENT APLIKACE MICE AKCÍ V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI

Směřování a příklady aktivit:

- Vytvoření event aplikace MICE akcí v Královéhradeckém kraji pro organizátory MICE akcí

#### 1. 1. 17 OPATŘENÍ 1.17: ZATRAKTIVNĚNÍ KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE PRO MICE AKCE STŘEDNÍ VELIKOSTI A KONGRESY ASOCIACÍ

Směřování a příklady aktivit:

- Postupné naplnění sloganu „Hradec Králové – kongresové město“

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Postupné naplnění sloganu „Hradec Králové – kongresové město“</b>	2017, pravidelně až do roku 2030		Zlepšení podmínek pro pořádání kongresových akcí v HK, posílení spolupráce s dalšími organizátory kongresových akcí v HK (FN, UHK,..). získání dalších konferenčních a kongresových akcí	Regionální Convention Bureau, Královéhradecký kraj, statut. město HK, subjekty působící v MICE sféře

### 1.1.18 OPATŘENÍ 1.18: AKTIVNÍ ČINNOST NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Směřování a příklady aktivit:

- Založení účtů a pravidelná aktivní činnost na sociálních sítích, např. Facebook, Twitter, LinkedIn, Slideshare, Flickr, Youtube, Foursquare, Instagram, Pinterest, Xing, What s up, Google + atd.

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Založení účtů a pravidelná aktivní činnost v sociálních sítích</b>	2017 – 2019, aktualizace celoročně, až do roku 2030		Aktivní propagace Královéhradeckého kraje jako atraktivní MICE destinace v sociálních sítích	Regionální Convention Bureau

### 1.1.19 OPATŘENÍ 1.19: VYDÁVÁNÍ PUBLIKACÍ

Směřování a příklady aktivit:

Tisk a pravidelná aktualizace katalogu MICE KHK (print/online)

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Dotisk katalogů MICE KHK</b>	2. pol 2017, aktualizace každé dva roky, příp. při aktuál. potřebě častěji až do roku 2030		Aktivní propagace Královéhradeckého kraje jako atraktivní MICE destinace	Regionální Convention Bureau

### 1.1.20 OPATŘENÍ 1.20: VYDÁNÍ MICE HADBOOKU A BID MANUÁLU PRO SUBJEKTY KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE

Směřování a příklady aktivit:

- Tvorba manuálu pro pořadatele MICE akcí v HK a KHK / s omezenou distribucí pouze pro smluvní partnery/
- Tvorba Bid manuálu pro kampaně kandidatur

**Projektové záměry**

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Realizace manuálu pro pořadatele MICE akcí v HK a KHK</b>	1. a 2. pol. 2017		Zvyšování kvality MICE akcí v KHK	Regionální Convention Bureau
<b>Tvorba Bid manuálu pro kampaně kandidatur</b>	2017 – 2019		Zvyšování kvality MICE akcí v KHK	Regionální Convention Bureau

**1. 1. 21 OPATŘENÍ 1.21: ZALOŽENÍ FILMOVÉ KANCELÁŘE KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE**

Směřování a příklady aktivit:

- Založení FILM Office a podpora zahraničním filmovým štábům při realizaci filmů v Královéhradeckém kraji
- Mapování a shromažďování informací, multimediální prezentace

**Projektové záměry**

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Vytvoření FILM Office a podpora zahraničním filmovým štábům při realizaci filmů v Královéhradeckém kraji</b>	2018 – 2020		Zvyšování image KHK jako atraktivní destinace pro filmový turismus a incentivní programy	Regionální Convention Bureau
<b>Multimediální prezentace (účast na veletrzích, vydání mapy filmových míst, prezentace pro filmové lokátory)</b>	2017 – 2020		Zvyšování image KHK jako atraktivní destinace pro filmový turismus a incentivní programy	Regionální Convention Bureau ve spolupráci s Královéhradeckým krajem

1. 1. 22 OPATŘENÍ 1.22: MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE S ORGANIZÁTORY MICE AKCÍ, MICE AGENTURAMI, KORPORATIVNÍMI KLIENTY, SPOLKY A ASOCIACEMI

Směřování a příklady aktivit:

- Seznam konkrétních aktivit (viz 7.2: Struktura činnosti Regionální Convention Bureau)

**Projektové záměry**

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Marketingová komunikace s organizátory MICE akcí, MICE agenturami, korporativními klienty, spolky a asociacemi</b>	2017, celoročně až do roku 2030		Zvýšení počtu MICE akcí v KHK	Regionální Convention Bureau

**1.2 STRATEGICKÁ OBLAST 2: SPOLUPRÁCE PARTNERŮ**

1.2.1 OPATŘENÍ 2.1: PŘENOS INFORMACÍ, SPOLUPRÁCE DESTINAČNÍCH MANAGEMENTŮ A MICE SUBJEKTŮ

Směřování a příklady aktivit:

- Pravidelná setkání se zástupci destinačních managementů a subjektů podnikajících v oblasti MICE
- Rozvoj metod sdílení informací na všech úrovních
- Koordinace aktivit MICE subjektů – prevence proti dublování činnosti
- Využívání tzv. velkých dat (Big Data)
- Problematika společné provázanosti subjektů a jejich spolupráce, síťování a komunitního plánování
- Strategické partnerství zařízení MICE – poskytovatelé MICE akcí – ubytovací zařízení, např. UFFO, Kuks, Broumovský klášter atd.
- Vytvoření platformy pro neformální setkávání hlavních aktérů v oblasti MICE (MICE subjekty – Věda a výzkum – business)

1.2.2 OPATŘENÍ 2.2: KOMUNIKACE S CZECH CONVENTION BUREAU

Směřování a příklady aktivit:

- Pravidelný kontakt s Czech Convention Bureau a snaha o zefektivnění spolupráce

### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Komunikace s Czech Convention Bureau v souvislosti se zapojením do organizace kongresu ICCA v Praze</b>	2016 – 2017		Prezentace a tvorba doprovodného programu v rámci kongresu ICCA 2017 v Praze	Regionální Convention Bureau

#### 1.2.3 OPATŘENÍ 2.3: JEDNÁNÍ S PODNIKATELSKÝMI SUBJEKTY MIMO CESTOVNÍ RUCH O SPOLUPRÁCI PŘI FINANCOVÁNÍ VĚTŠÍCH PROJEKTŮ A ROZŠÍŘENÍ MICE NABÍDKY

Směřování a příklady aktivit:

- Vyhledávání a pravidelné schůzky s podnikatelskými subjekty mimo cestovní ruch za účelem možného financování projektů v oblasti MICE

#### 1.2.4 OPATŘENÍ 2.4: VYHLEDÁVÁNÍ STRATEGICKÝCH PARTNERŮ PRO SPOLUPRÁCI

Směřování a příklady aktivit:

- Nalezení strategických partnerů pro spolupráci – autodopravce (Student Agency), Asociace hotelů a restaurací, Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky, Aldis, hotely, vysoké školy), obchodní komory, Czech Trade, Czech Invest, školy v každém /městě, pivovar, regionální produkty atd.

#### 1.2.5 OPATŘENÍ 2.5: SPOLUPRÁCE S AKADEMICKOU SFÉROU

Směřování a příklady aktivit:

- Zapojení akademické sféry do procesu získávání kongresů a konferencí do Královéhradeckého kraje
- Pravidelné schůzky a nabídky účasti v „ambasador programu“
- Spolupráce s Erasmus Student Network
- Spolupráce se studenty a školami jako ambasadory akcí v Královéhradeckém kraji (Staň se „Junior Ambasadorem Královéhradeckého kraje“)
- Realizace kampaně „Přiveď kongres do Hradce Králové“
- Vytipovat školy v každém městě – lokální ambasadoři – podle zaměření škol

#### 1.2.6 OPATŘENÍ 2.6: SYSTÉM OCEŇOVÁNÍ

Směřování a příklady aktivit:

- Nastavení systému oceňování – nejlepší MICE akce, nejlepší MICE zařízení, hodnocení ze strany organizátorů akcí, na webových stránkách Královéhradeckého kraje, regionální kanceláři MICE

### 1.2.7 OPATŘENÍ 2.7:PROPOJOVÁNÍ WEBOVÝCH STRÁNEK

Směřování a příklady aktivit:

- Podpora funkčnosti datového skladu pro subjekty cestovního ruchu v kraji
- Zajištění funkčnosti zastřešujícího webu Regionálního Convention Bureau, který bude aktuální a bude efektivně směřovat na stránky s konkrétnějšími informacemi, konkrétní nabídkou, konkrétním územím apod.
- Synchronizační nástroje mezi různými úrovněmi IS (národní, krajské, regionální, lokální)
- S cílem zvýšení počtu MICE akcí v Královéhradeckém kraji snaha o maximální propojení webových stránek subjektů MICE na různých úrovních
- Zamezení duplicity činností pomocí propojení informačních systémů (plnění více webů stejným obsahem apod.)
- Stanovení optimálního rozsahu dat, která je vhodné zjišťovat systematicky, s ohledem na kapacitu jednotlivých subjektů

### 1.2.8 OPATŘENÍ 2.8:PROGRAM AMBASADORŮ

Směřování a příklady aktivit:

- Realizace programu MICE ambasadorů Královéhradeckého kraje
- Pravidelná spolupráce s ambasadory

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Vytipování vhodných osob pro pozice ambasadorů</b>	2016, průběžné doplňování do 2030		Vytvoření programu ambasadorů	Regionální Convention Bureau
<b>Nastartování programu ambasadorů</b>	2017 – 2030		Zvýšení počtu konferencí a kongresů v KHK	Regionální Convention Bureau
<b>Organizace edukačních snídaní s ambasadory</b>	2017, čtvrtletně, až do 2030			Regionální Convention Bureau
<b>Organizace slavnostního setkání s oceněním nejlepších ambasadorů</b>	2017, každoročně až do 2030			Regionální Convention Bureau

### 1.2.9 OPATŘENÍ 2.9: PŘESHraniční SPOLUPRÁCE V OBLASTI MICE

Směřování a příklady aktivit

- Přeshraniční spolupráce v oblasti propojení informačních systémů v oblasti MICE
- Identifikace možností přeshraniční spolupráce či koordinace v rámci tvorby MICE produktů
- Podpora přeshraniční spolupráce a komunikace s organizacemi cestovního ruchu
- Společné marketingové aktivity s Dolnoslezským vojvodstvím a Wrocław Convention Bureau
- Společné projekty v oblasti MICE se zahraničními partnerskými městy

## 1.3 STRATEGICKÁ OBLAST 3: MICE INFRASTRUKTURA

### 1.3.1 OPATŘENÍ 3.1: ZAVÁDĚNÍ CERTIFIKACE SLUŽEB V SEGMENTU MICE S NÁSLEDNÝM DOHLEDEM NAD PLNĚNÍM JEHO STANDARDŮ

Směřování a příklady aktivit:

- Podpora certifikace MICE zařízení
- Dotační podpora MICE subjektů za účelem dosažení odpovídajících stupňů certifikace

### 1.3.2 OPATŘENÍ 3.2: VYUŽITÍ METOD BEST PRACTICE V OBLASTI MICE

Směřování a příklady aktivit:

- Pořádání seminářů pro MICE subjekty s představením nejlepších příkladů z kongresové a incentivní turistiky doma i v zahraničí

### 1.3.3 OPATŘENÍ 3.3: MODERNIZACE MICE INFRASTRUKTURY

Směřování a příklady aktivit:

- Rekonstrukce a modernizace ubytovacích kapacit v Královéhradeckém kraji
- Rozšíření ubytovacích kapacit v Královéhradeckém kraji
- Rekonstrukce a modernizace KC Aldis a jeho okolí
- Rekonstrukce a modernizace hotelu Černigov
- Rekonstrukce a modernizace stravovacích kapacit

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
Zpracování vize rozvoje a plánu dlouhodobějších investic do KC Aldis			Modernizace vybavení KC, úprava okolí, zvýšení standardu služeb	
Řešení absence kongresového hotelu v blízkosti KC Aldis			Přestavba chátrajícího domu KOR na hotel (dle akčního plánu 2013 – 2020 měl být zprovozněn v roce	



			2016)?	
<b>Zajištění úpravy okolí KC Aldis (parcely v majetku města a KC), likvidace náletových dřevin, sekání</b>	2016		Stav odpovídající významu akcí pořádaných v KC Aldis, průběžně (TSHK)	
<b>Rekonstrukce a modernizace hotelu Černigov</b>			Záměr – rozšíření a zkvalitnění ubytovací kapacity, zkvalitnění MICE infrastruktury pro konání velkých akcí a akcí odpovídajícího významu, začlenění do mezinárodního hotelového řetězce Clarion	
<b>Modernizace hotelu Jičín</b>	2017		Modernizace a rozšíření MICE kapacit hotelu Jičín*** na hotel Jičín****	
<b>Modernizace MICE kapacit Hotelu Ort**** – Nepřívěc u Sobotky</b>	2017		Rozšíření školících místností	

#### 1.3.4 OPATŘENÍ 3.4: BUDOVÁNÍ A MODERNIZACE INFRASTRUKTURY PRO SPORT, VOLNÝ ČAS A REKREACI A JEJICH DALŠÍ VYUŽITÍ PŘI TVORBĚ PRODUKTŮ INCENTIVNÍCH PROGRAMŮ

Směřování a příklady aktivit:

- Budování a údržba cyklostezek s využitím pro rozvoj cestovního ruchu a MICE aktivity
- Postupná výstavba úseků stezek na páteřních cyklotrasách a jejich vhodné využití v rámci MICE aktivit
- Podpora rozvoje zázemí pro cyklisty (půjčovny, servis aj.) v rámci organizace MICE programů
- Budování a údržba naučných stezek
- Údržba a aktualizace turistického značení
- Budování a údržba lyžařských běžeckých tras
- Údržba a modernizace lyžařských areálů
- Podpora vybavování tematických tras vhodným mobiliářem

- Budování a údržba hipostezek a dalších specifických tras a stezek
- Hledání možností využití stávajících kapacit pro sport, volný čas a rekreaci
- Rozvoj a podpora fungování prostor pro kulturní akce a volnočasové aktivity při zachování finanční dostupnosti pro obyvatele i turisty
- Pasportizace kapacit pro sport, volný čas a rekreaci z hlediska jejich potenciálu pro cestovní ruch a MICE segment, zapojení do nabídky produktů a propojení s dalšími spolupracujícími subjekty
- Poradenství v oblasti dotačních prostředků, odborná pomoc, projektový management
- Jednání se subjekty, které mají vliv na realizaci a podobu větších projektů v oblasti MICE
- Rozvoj infrastruktury vázané na pobyt u vody – kvalitativní rozvoj stávajících středisek a jejich využití v oblasti MICE

### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity - připravenost	Nositel úkolu
<b>Rekonstrukce areálu sportovně technického zařízení v Lanžově</b>	2017	3 000 000	V přípravě	Obec Lanžov
<b>Technické zasněžování pro lyžařský areál Šerlišský mlýn, Deštné v Orlických horách</b>	2016	3 000 000	V přípravě	TENDR SKI s.r.o.
<b>Skiareál Orlické Záhoří</b>	2016	150 000 000	Záměr	Obec Orlické Záhoří
<b>Propojení lyžařských areálů v Prkenném Dole</b>	2018	150 000 000	Záměr	BRET CZ, a.s.
<b>Vybudování cyklostezky – okruh z centra města kolem Labské přehrady</b>	2017	20 000 000	Záměr	Město Špindlerův Mlýn
<b>Venkovní areál pod širým</b>	2017	30 100 000	Záměr	Město Hostinné

<b>nebem nejen pro mladé</b>				
<b>Cyklostezka Kuks – přehrada Les království</b>	2018	50 000 000	V přípravě	Město Dvůr Králové nad Labem
<b>Cyklostezka Hradec Králové – Pardubice</b>	2016	120 000 000	Připraven k realizaci	Dobrovolný svazek obcí Hradubická labská
<b>Cyklostezka Doudleby nad Orlicí – Vamberk</b>	2017 – 2020	10 000 000	Záměr	Město Doudleby nad Orlicí a město Vamberk
<b>Labská cyklostezka č. 2</b>	2016	20 000 000	Záměr	Město Vrchlabí
<b>Labská cyklostezka pramen Labe – Vrchlabí (přes Benecko) a navazující cyklostezka Horní Branná – Valteřice – Vrchlabí – Lánov – Černý Důl – Jánské Lázně – Trutnov</b>	2017 – 2020	196 000 000	Záměr	Krkonoše – svazek měst a obcí

### 1.3.5 OPATŘENÍ 3.5: ROZVOJ TRADIČNÍCH CENTER LÁZEŇSTVÍ A WELLNESSOVÝCH ZAŘÍZENÍ S POTENCIÁLEM V OBLASTI MICE

Směřování a příklady aktivit:

- Podpora a rozvoj tradičních center lázeňství a wellnessových zařízení a jejich využití v oblasti kongresové a incentivní turistiky

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Revitalizace lázeňského místa Běloves</b>	N/A (do roku 2020)	105 000 000	N/A	Město Náchod

### 1.3.6 OPATŘENÍ 3.6: ZLEPŠENÍ DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY A OBSLUŽNOSTI TURISTICKÝCH DESTINACÍ

Směřování a příklady aktivit:

- Vytvoření koncepce dopravy v klidu
- Řešení parkování ve městě v souladu se zásadami udržitelného rozvoje
- Uvolnění veřejných prostranství centrální části města od parkujících automobilů
- Vytvoření a naplňování cíle a opatření generelu dopravy
- Budování a zkvalitňování parkovacích míst u turistických atraktivit
- Dostavba D11 po Světí a dále k Jaroměři
- Dostavba R 35 v celé délce na území Královéhradeckého a Pardubického kraje
- Modernizace páteřní a regionální železniční sítě
- Nalezení strategického partnera pro vyšší využití kapacity letiště – případné charterové lety do Pardubic
- Naplňování cíle a opatření aktuální koncepce rozvoje cyklodopravy
- Vyvedení tranzitní automobilové dopravy mimo centrum města realizací obchvatných komunikací včetně vyřešení dopravních problémů napojení letiště a skladištní oblasti k dálnici
- Zesplavnění Labe pro turistické a MICE využití (Kuks – Pardubice)
- Vybudování Labské cyklostezky a její využití pro incentivní programy
- Udržení průchodnosti II. městského silničního okruhu a z něj vycházejících radiál vymístěním tranzitní dopravy a s pomocí budování inteligentního dopravního systému
- Nezvyšování dopravní náročnosti na území města
- Zlepšení stavu dopravní infrastruktury za možnosti využití vícezdrojového financování
- Podpoření tvorby plánu mobility
- Vybudování inteligentního dopravního systému
- Napojení Královéhradeckého kraje na nadřazenou dopravní síť meziregionálního a přeshraničního významu
- Zlepšení stavu regionální dopravní infrastruktury s ohledem na plynulost dopravy a bezpečnost a zdraví obyvatel
- Zlepšení dopravního spojení do Polska
- Rozšíření dálniční sítě na území Královéhradeckého kraje
- Budování parkovacích informačních systémů
- Zkvalitnění a unifikace navigačních systémů ve městech
- Optimalizace a doplnění navigačního systému pro motoristy k turistickým cílům
- Rekonstrukce veřejných prostranství a komunikací v koordinaci s vlastníky, finančními podporovateli apod.
- Zavádění ekologických forem dopravy a jejich využití v MICE
- Jednání se subjekty, které mají vliv na realizaci a podobu větších infrastrukturních projektů v oblasti dopravy

**Projektové záměry**

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
Řešení problematiky parkování u KC Aldis	2016 – 2017		Z krátkodobého hlediska dle již schváleného plánu (KOPR)	
Řešení problematiky parkování u KC Aldis	2020		Z dlouhodobého hlediska úpravami stávajícího projektu ÚP zóny Aldis. Zajištění možnosti krizového parkování v ul. Ak. Bedrny, ul. Říční a na Eliščině nábřeží v případě očekávané průtrže nebo sněžení	

**1.3.7 OPATŘENÍ 3.7: BUDOVÁNÍ, ÚDRŽBA, REKONSTRUKCE A ZPŘÍSTUPNĚNÍ PŘÍRODNÍCH A KULTURNÍCH ATRAKTIVIT PRO SEGMENT MICE (VOLNOČASOVÉ A INCENTIVNÍ PROGRAMY)**

Směřování a příklady aktivit:

- Pasportizace a mapování potenciálu turistických atraktivit vhodných pro využití v MICE segmentu
- Podpora zápisu památek do prestižních seznamů a registrů (národní systémy památkové ochrany, Evropské dědictví, UNESCO, regionální marketingové seznamy apod.)
- Jednání se subjekty mimo cestovní ruch o spolupráci při realizaci větších projektů a rozšíření nabídky cestovního ruchu a MICE
- Využití atraktivních kulturních a společenských akcí (městské a historické slavnosti, hudební a divadelní festivaly apod.) pro posílení turistické nabídky a jejich využití i v oblasti MICE
- Rozvoj turistických produktů vázaných na sklářskou, textilní, hornickou a jinou řemeslnou historii a jejich využití v rámci incentivních programů MICE turistiky
- Podpora rozvoje turistické infrastruktury podél významných vodních toků a jejich zapojení do MICE programů
- Podpora revitalizace a zpřístupňování památek vhodných pro kongresovou a incentivní turistiku

**Projektové záměry**

<b>Název</b>	<b>Realizace</b>	<b>Financování – odhad celkových nákladů v Kč</b>	<b>Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost</b>	<b>Nositel úkolu</b>
<b>Rozvoj hornického skanzenu na Dole Jan Šverma Žacléř</b>	2016	25 900 000	Připraven k realizaci	Důl Jan Šverma o.p.s.
<b>Revitalizace muzea pevnost Hanička</b>	2016	5 000 000	Záměr	Město Rokytnice v Orlických horách
<b>Revitalizace muzea Boženy Němcové</b>	2016	86 000 000	Záměr	Město Česká Skalice
<b>Multikulturní centrum</b>	2017	45 000 000	Záměr	Město Hostinné
<b>Rekonstrukce Jičinského zámku</b>	2016	80 000 000	V přípravě	Město Jičín
<b>Centrum přírodních věd – rekonstrukce areálu hvězdárny v Jičíně</b>	2016	15 000 000	Připraven k realizaci	Město Jičín
<b>Zatraktivnění turistického cíle ZOO Dvůr Králové</b>	2016	200 000 000	V přípravě	ZOO Dvůr Králové a.s.
<b>Historická cihelna Josefov</b>	2016	100 000 000	Připraven k realizaci	Československá obec legionářská
<b>Zřízení muzea v bývalém zámku</b>	2017 – 2020	50 000 000	Záměr	Město Hořice
<b>Rekostrukce muzea a galerie</b>	2016	30 000 000	Záměr	Město Hořice
<b>Revitalizace NKP Klášter v Broumově – III. etapa</b>	2017 – 2020	300 000 000	Záměr	Benediktinské opatství sv. Václava v Broumově
<b>Valdštejnský zámek Jičín – celková</b>	2017 – 2020	250 000 000	Záměr	Město Jičín

<b>rekonstrukce</b>				
<b>Jezuitská kolej</b>	2017 – 2020	400 000 000	Záměr	Město Jičín
<b>Rekonstrukce Valdštejnské lodžie a Čestného dvora</b>	2017 – 2020	300 000 000	Záměr	Město Jičín
<b>Obnova památek v Podkrkonoší</b>	N/A (do roku 2020)	1 000 000	N/A	Sdružení Podzvičinsko

### 1.3.8 OPATŘENÍ 3.8: PODPORA ROZVOJE PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ, VĚDY, VÝZKUMU, INOVACÍ A VYSOKÉHO ŠKOLSTVÍ V SOUVISLOSTI S ROZVOJEM KONGRESOVÉ A INCENTIVNÍ TURISTIKY

Směřování a příklady aktivit:

- Maximální využití propojení vědy, výzkumu, praxe, vysokého školství a kongresové turistiky
- Zvýšení atraktivity nabízených rozvojových lokalit
- Změna odmítavého postoje veřejnosti k průmyslovým investicím ve městě Hradec Králové
- Zvýšení podpory, tvorby a propagace rozvojových lokalit na území města Hradec Králové
- Revitalizace brownfields
- Snížení daně z nemovitosti prostřednictvím snížení místního a podnikatelského koeficientu
- Zvýšení kapacity a efektivity podnikatelského inkubátoru Technologického centra Hradec Králové
- Zvýšení efektivity působení centra pro transfer technologií Technologického centra Hradec Králové
- Vytvořit nabídku pobytově zaměřených turistických produktů
- Zájem města iniciovat vznik nových firem a jejich podpora formou podnikatelského inkubátoru Technologického centra Hradec Králové
- Využití existence Fakultní nemocnice a její vazby na vysoké školy
- Kladení důrazu na tradiční silné odvětví v regionu (farmacie, strojírenství, textilní průmysl, ICT atd.)
- Další rozvoj Technologického centra
- Zvýšení kapacity a aktivity Technologického centra
- Intenzivnější ekonomická spolupráce se zahraničními partnerskými městy
- Rozvoj Univerzitního areálu na Soutoku a kampusu Univerzity Karlovy
- Podpora spolupráce škol všech stupňů a dalších vzdělávacích institucí ve městě
- Podpora mezinárodní spolupráce mezi vzdělávacími institucemi

### 1.3.9 OPATŘENÍ 3.9: PŘILÁKÁNÍ MEZINÁRODNÍCH HOTELOVÝCH ŘETĚZCŮ DO KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE

Směřování a příklady aktivit:

- Přijetí opatření a nastavení investičních pobídek za účelem přilákání mezinárodních hotelových řetězců do Královéhradeckého kraje

### 1.3.10 OPATŘENÍ 3.10: ZOHLEDNĚNÍ MICE ASPEKTŮ PŘI TVORBĚ STRATEGICKÉ ÚZEMNÍ DOKUMENTACE

Směřování a příklady aktivit:

- Návrh úprav aktuální územní studie rozvoje lokality KC Aldis z hlediska požadavků dalšího rozvoje MICE v Královéhradeckém kraji

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
Návrh úprav aktuální územní studie rozvoje lokality KC Aldis z hlediska požadavků dalšího rozvoje MICE v Královéhradeckém kraji			Návrh řešení stávající situace	

## 1.4 STRATEGICKÁ OBLAST 4: MONITORING

### 1.4.1 OPATŘENÍ 4.1: PRAVIDELNÉ REPORTY A VYHODNOCOVÁNÍ (STATISTIKY) EKONOMICKÉHO EFEKTU MICE DESTINACÍ

Směřování a příklady aktivit:

- Vypracování studie vlivu kongresové a incentivní turistiky na ekonomiku města a kraje
- Provádění statistických šetření a průzkumů – celoročně
- Hodnocení kvantitativních a kvalitativních parametrů (Sledování počtu konferenčních akcí, počtu účastníků konferenčních akcí, počtu návštěvníků a přenocování, délky trvání MICE akcí, výdajů účastníků MICE akcí, příjmů do městské a krajské pokladny)
- Sledování ekonomické výtěžnosti konferenčních a kongresových akcí (možnost úpravy systému podpory)
- Monitoring návštěvnosti konkrétních turistických cílů a jejich využití v segmentu MICE
- Sledování procesu zvyšování kvalifikace MICE personálu
- Sledování aktuálních trendů v oblasti MICE
- Sledování konkurenčních destinací v ČR a Střední Evropě
- Měření efektivity podpory MICE v jednotlivých oblastech



- Stanovení jednotné metodiky sběru dat pro sledovanost výnosů z oblasti MICE

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Hodnocení kvantitativních a kvalitativních parametrů</b>	2017, každoročně až do roku 2030		Sledování počtu konferenčních akcí, počtu účastníků konferenčních akcí, počtu návštěvníků a přenocování, délky trvání MICE akcí, výdajů účastníků MICE akcí, příjmů do městské a krajské pokladny	
<b>Sledování ekonomické výtěžnosti konferenčních a kongresových akcí</b>			Možnost úpravy systému podpory	
<b>Vypracování studie vlivu kongresové a incentivní turistiky na ekonomiku města a kraje</b>	2017, aktualizace každé tři roky			
<b>Provádění statistických šetření a průzkumů</b>	2017, celoročně			Regionální Convention Bureau

#### 1.4.2 OPATŘENÍ 4.2: MAPOVÁNÍ POTŘEB SUBJEKTŮ V OBLASTI MICE

Směřování a příklady aktivit:

- Pravidelné zjišťování potřeb a požadavků všech subjektů zapojených do procesu MICE akcí v Královéhradeckém kraji
- Mapování rozvojových projektů v oblasti cestovního ruchu a segmentu MICE plánovaných, připravovaných nebo realizovaných na území kraje jinými subjekty
- Podpora funkčnosti datového skladu pro MICE subjekty v kraji
- Pravidelný sběr a vyhodnocování dat od destinačních managementů a MICE subjektů

### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Pravidelné zjišťování potřeb a požadavků všech subjektů zapojených do procesu MICE akcí v Královéhradeckém kraji</b>	2017, celoročně až do roku 2030		Koordinace společných aktivit v oblasti MICE, zvýšení počtu akcí v Královéhradeckém kraji	Regionální Convention Bureau
<b>Pravidelný sběr a vyhodnocování dat od destinačních managementů a MICE subjektů</b>	2017, čtvrtletně až do roku 2030		Koordinace společných aktivit v oblasti MICE, zvýšení počtu akcí v Královéhradeckém kraji	Regionální Convention Bureau

#### 1.4.3 OPATŘENÍ 4.3: TVORBA DATABÁZÍ

Směřování a příklady aktivit:

- Vytvoření a pravidelná aktualizace databáze MICE subjektů v Královéhradeckém kraji
- Vytvoření a pravidelná aktualizace databáze organizátorů MICE akcí a médií (rozdělení podle cílových skupin a klíčových trhů)

### 1.5 STRATEGICKÁ OBLAST 5: FINANCOVÁNÍ

#### 1.5.1 OPATŘENÍ 5.1: VYŘEŠENÍ SYSTÉMU ČLENSTVÍ

Směřování a příklady aktivit:

- Jasně vymezení systému, formy členství a výše poplatků pro členy Královéhradeckého Convention Bureau (viz, návrhová část)

#### 1.5.2 OPATŘENÍ 5.2: SYSTÉM POSKYTOVÁNÍ A ČERPÁNÍ GRANTŮ VČETNĚ DLOUHOLETÉHO FINANCOVÁNÍ REGIONÁLNÍHO CONVENTION BUREAU

Směřování a příklady aktivit:

- Nastavení systému stabilního dlouholetého financování Regionální Convention Bureau
- Konsolidace financí použitelných pro podporu rozvoje MICE, stabilizace a růst prostředků pro grantovou podporu
- Dlouhodobá podpora činnosti MICE subjektů formou grantů a dotačních titulů
- Monitoring dostupných dotačních zdrojů na národní i mezinárodní úrovni
- Poskytování poradenských služeb pro hledání partnerů a získání finančních prostředků z dostupných zdrojů – vznik poradenské platformy či databáze
- Časová efektivizace procesů souvisejících s grantovou podporou, aktivní komunikace o potřebách a možnostech podpory

- Lobbing a vyjednávání na všech dostupných úrovních pro zvýšení objemu finančních prostředků použitelných na rozvoj MICE odvětví

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
<b>Zavedení systému víceletého financování RCB</b>	2017 – 2030		Finanční stabilní zajištění fungování RCB a příslušných marketingových aktivit	Statutární město HK a Královéhradecký kraj

#### 1.5.3 OPATŘENÍ 5.3: NASTAVENÍ SYSTÉMU PLATEB ZA POSKYTOVANÉ SLUŽBY

Směřování a příklady aktivit:

- Nastavení systému provizí Regionálnímu Convention Bureau za přilákání a realizaci MICE akce v Královéhradeckém kraji (rozčlenění provize podle velikosti MICE akce, viz návrhová část)

#### 1.5.4 OPATŘENÍ 5.4: DALŠÍ MOŽNÉ ZDROJE FINANCOVÁNÍ

Směřování a příklady aktivit:

- Nalezení dalších možných zdrojů financování (viz, návrhová část)

### 1.6 STRATEGICKÁ OBLAST 6: KVALITA SLUŽEB V OBLASTI MICE

#### 1.6.1 OPATŘENÍ 6.1: VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI MICE

Směřování a příklady aktivit:

- Pravidelné setkávání poskytovatelů služeb MICE spojených s workshopy za účasti domácích a zahraničních odborníků tohoto odvětví
- Semináře pro všechny začleněné v oblasti MICE – jak získat co nejvíce z MICE průmyslu
- Vzdělávání v interpretačních a komunikačních dovednostech pro udržitelnou turistiku a cestovní ruch
- Jak správně organizovat MICE akce
- Systematická podpora vzdělávání pracovníků v oblasti MICE
- Zachování kontinuity v dosavadním vzdělávání
- Podpora příkladů dobré praxe včetně zahraničních zkušeností
- Vzdělávání s důrazem na nové marketingové trendy v oblasti MICE
- Podpora škol, zaměřených na cestovní ruch, lokální, regionální, trvale udržitelný rozvoj, strategické plánování, veřejnou správu – střední školy v gesci kraje
- Podpora poradenství a konzultanství, výuky cizích jazyků (odborníci pro spolupráci s polským pohraničím)

- Vytvoření nabídky rekvalifikačních kurzů, zlepšování profesních kompetencí a potenciálního uplatnění na trhu práce
- Organizace stáží MICE pracovníků doma i v zahraničí
- Reciproční zahraniční stáže u MICE convention bureau v zahraničí

#### 1.6.2 OPATŘENÍ 6.2: MICE PERSONÁL

Směřování a příklady aktivit:

- Navýšení počtu zaměstnanců Regionálního Convention Bureau
- Personální obsazení – zaměření např. na asociace, PR, marketing, ambasadory, zahraniční klientelu atd.

### 1.7 STRATEGICKÁ OBLAST 7: VYŘEŠENÍ SYSTÉMU ŘÍZENÍ A KOORDINACE KONGRESOVÉ A INCENTIVNÍ TURISTIKY

#### 1.7.1 OPATŘENÍ 7.1: JASNÉ VYMEZENÍ KOMPETENCÍ MEZI REGIONÁLNÍM CONVENTION BUREAU, ÚZEMNĚ SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A DALŠÍMI AKTÉRY MICE

Směřování a příklady aktivit:

- Jasně vymezení kompetencí mezi Regionálními Convention Bureau, územně samosprávnými celky a dalšími aktéry MICE

#### Projektové záměry

Název	Realizace	Financování – odhad celkových nákladů v Kč	Cílový stav – ukazatel splnění – výsledek aktivity – připravenost	Nositel úkolu
Vytvoření pracovní skupiny MICE za účasti zástupců města, kraje, Regionálního Convention Bureau, organizátorů akcí a poskytovatelů služeb	2016, čtvrtletně, až do roku 2030		Návrh plánu činnosti	A. Maclová, náměstek primátora
Zpracování připomínek ke krajské studii rozvoje kongresové a incentivní turistiky	2016		Začlenění úprav a nově definovaných cílů do krajské studie MICE	Stat. město HK, Královéhradecký kraj, Regionální Convention Bureau

(veřejná zakázka HKVS pro Regionální Convention Bureau), nastartování akčního plánu				
---	--	--	--	--

### 1.7.2 OPATŘENÍ 7.2: STRUKTURA ČINNOSTI REGIONÁLNÍ CONVENTION BUREAU

Směřování a příklady aktivit:

- Seznámení s Královéhradeckým krajem jako zajímavou turistickou a MICE destinací
- Poskytnutí informací a rad týkajících se možností realizace MICE akce v Královéhradeckém kraji
- Nabídka marketingové podpory MICE segmentu v Královéhradeckém kraji
- Vyhledání vhodných prostor pro MICE akci (Asistence při výběru vhodného místa pro konání akce. Rychlou orientaci v nabídce vhodných míst umožňuje on-line vyhledávací aplikace v rámci internetového portálu)
- Doporučení unikátního místa pro gala večer, návrh námětu pro incentivní i teambuildingové akce, vytipování zajímavých turistických míst pro výlet v destinaci
- Informace o jednotlivých dodavatelích služeb (Zprostředkování kontaktů na poskytovatele jednotlivých služeb. Asistence při získání komplexních nabídek poskytovatelů služeb i místních PCO a DMC včetně rozpočtů)
- Asistence při kandidatuře na hostování kongresu/konference – oficiální bidy destinace (Iniciace a zastřešení komplexního procesu kandidatury destinace na hostování významného kongresu, konference, sympózia aj. Za účelem zpracování podrobných nabídek – bidů jednání se všemi zainteresovanými stranami veřejného i soukromého sektoru)
- Zajištění prohlídky prostor dle požadavků zájemců o konání MICE akce v Královéhradeckém kraji
- Zajištění site inspection/poznávací cesty (Na základě požadavků organizátora akce zajištění cesty za účelem seznámení se s destinací a poskytovateli jednotlivých služeb)
- Plánování pre a post tours, doprovodné a incentivní programy
- Nabídka poradenství při návrhu programu a sestavení itineráře doprovodných akcí
- Nabídka poptávkového formuláře (Formulář umožňuje rychlé zadání požadavků na akci a zaslání přímo pracovníkovi Regionálního Convention Bureau)
- Předběžná rezervace služeb (Zajištění ověření dostupnosti a následná předběžná rezervace pronájmu konferenčních místností a ubytovacích kapacit)
- Poradenský servis jako místní partner asistující při komunikaci s orgány místní správy, médií a dalšími významnými zástupci odvětví
- Nabídka kontaktů pro spolupráci a partnerství
- Asistence s vyřízením případných povolení
- Doporučení odborné záštity, garantů nebo odborníků pro vystoupení na konferenci
- Poskytnutí propagačních materiálů (Poskytnutí katalogu kongresových, veletržních a incentivních možností v tištěné a elektronické podobě. Nabídka tematických

propagačních materiálů destinace, mapy města, mapy regionu, videa a další. Po domluvě zajištění informačního balíčku účastníkům akce)

- Pomoc s vytvořením prezentace nabídky Královéhradeckého kraje v PowerPoint

**Další možné služby na základě individuálního jednání s finanční spoluúčastí:**

- **Publicita akce a oslovení účastníků** (Nabídka asistence při zajištění publicity akce a podporu při oslovení co největšího počtu potencionálních účastníků)
- **Asistence při registraci** (Nabídka služeb spojených s registrací účastníků akce)
- **Informační pult** (Zajištění informačního pultu v rámci prostor konané akce. Účastníci zde získají doplňkové informace o turistické nabídce a možnostech pro trávení volného času v destinaci)
- **Asistence při získání finanční podpory** (Ve spolupráci s Czech Convention Bureau, statutárním městem Hradec Králové a Královéhradeckým krajem nabídka asistence při získání finanční podpory významných akcí)
- **Ubytovací, stravovací, průvodcovské služby**

A DALŠÍ AKTIVITY NA ZÁKLADĚ VÝSTUPU Z MAPOVÁNÍ POTŘEB SUBJEKTŮ  
V OBLASTI MICE