**Sídlo:** Městská hudební síň  
 Zieglerova 91  
 500 03 Hradec Králové

**Kontakt:** tel.: +420 495 513 003

e-mail: mice@hradecko.eu

tuschlova@hradecko.eu / pstarkova@kr-kralovehradecky.cz

* **Pasportizace zařízení v KHK vhodných pro MICE**

V prvních měsících roku 2016 proběhla pasportizace zařízení vhodných pro MICE akce v Královéhradeckém kraji. Na osobních setkáních byla představena nová kancelář MICE a její plánovaná činnost a dále byly zjišťovány všechny relevantní informace o konkrétním zařízení a jeho možnostech na poli MICE. Výsledkem této důkladné pasportizace je obsáhlá databáze informací, kontaktů, kapacitních údajů a dalších důležitých informací pro plánování MICE akcí.

* **Vytvoření logomanuálu HKRCB**

V únoru byl grafickou firmou zpracován logomanuál kanceláře HKRCB a byla dodána loga k užívání v kratší i delší podobě (viz níže).

* **inzerce v TTG MICE 2016/2017**

V únoru jsme za podpory agentury CzechTourism připravili 1 stranu inzerce do brožury TTG MICE 2016/2017. Tato brožura byla v průběhu roku distribuována na domácích i zahraničních akcích a veletrzích a dostala se tedy do rukou široké odborné veřejnosti nejen v ČR, ale i v zahraničí.

****

* **Studie rozvoje kongresové a incentivní turistiky v KHK**

V březnu 2016 byla zadána veřejná zakázka malého rozsahu na „vypracování Studie rozvoje kongresové a incentivní turistiky v Královéhradeckém kraji“. Vyhrála nabídka pana Mgr. Miroslava Rončáka, který tuto koncepci vypracoval v období od 1. 4. do 31. 7. 2016. Studie má celkem 3 části, a to analytickou a návrhovou část a dále Akční plán. Kancelář HKRCB bude v příštích letech ve své činnosti vycházet mmj. i z doporučení uvedených právě v této koncepci.

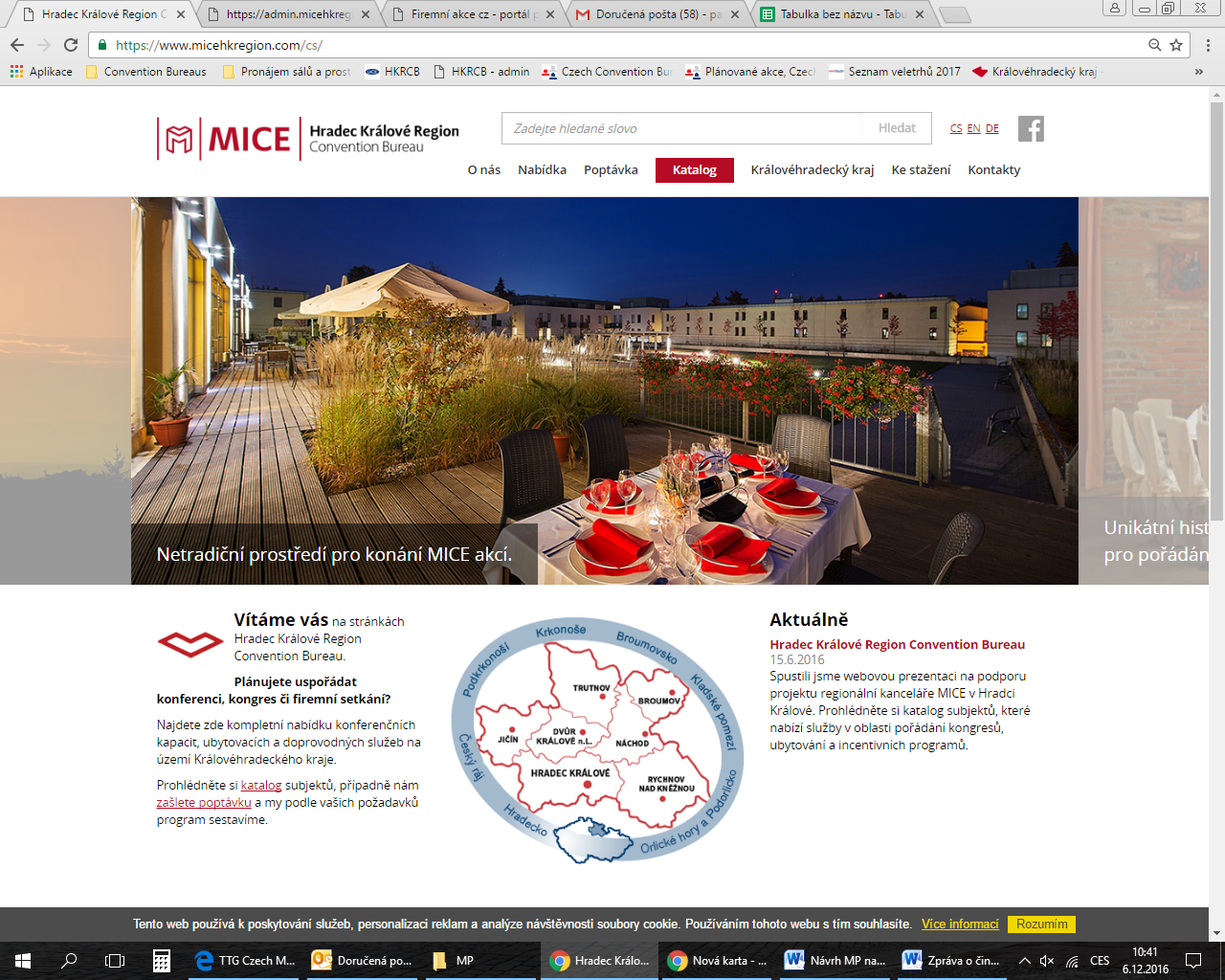
* **Vytvoření webových stran** [**www.micehkregion.com**](http://www.micehkregion.com/)

V červnu 2016 byly spuštěny webové stránky [www.micehkregion.com](http://www.micehkregion.com), kde návštěvník nalezne nejen informace o regionu a jeho jednotlivých oblastech, ale také online katalog s přehledem všech MICE zařízení v kraji. V neposlední řadě zde lze využít možnosti vyplnění poptávkového formuláře, na jehož základě bude klientovi sestavena nabídka na akci dle zadaných požadavků. Webové stránky jsou od října pro zahraniční návštěvníky k dispozici také v anglickém a německém jazyce.

→ spuštění webu v červnu 2016

→ spuštění jazykové mutace webu (angličtina + němčina) – říjen 2016

→ SEO (internetový marketing) – září-prosinec



* **Prezentace HKRCB a Královéhradeckého kraje v Czech Convention Catalogue**

Kancelář Hradec Králové Region Convention Bureau připravila také prezentaci KHK do Czech Convention Catalogue – stěžejního MICE katalogu v České republice, který je realizován agenturou CzechTourism, resp. jejím projektem Czech Convention Bureau ve spolupráci s odborným vydavatelstvím C.O.T. Media. Katalog vyšel v září 2016 a je průběžně distribuován na veškeré akce v rámci marketingového plánu CzT a CzCB, dále pak na zahraniční zastoupení agentury CzechTourism. Královéhradecký kraj, vč. jeho kongresové a incentivní nabídky, byl v katalogu prezentován na 3 stranách, dále následoval aktualizovaný seznam MICE subjektů KHK, které splňují podmínku minimální kapacity 100 míst při divadelním uspořádání a mají anglickou mutaci webových stránek.

* **Vydání tištěného katalogu**

V říjnu 2016 kancelář Hradec Králové Region Convention Bureau vydala i tištěný katalog Hradec Králové Region Convention Catalogue, v němž naleznete aktuální nabídku konferenčních prostor v Královéhradeckém kraji. Subjekty jsou v něm řazeny dle jednotlivých oblastí kraje, kterými jsou Hradecko, Český ráj, Podkrkonoší, Krkonoše, Broumovsko, Kladské pomezí a Orlické hory a Podorlicko. V prezentaci konkrétních zařízení nechybí kontaktní a kapacitní údaje, přehled nabízených služeb, fotografie a informační texty. V katalogu naleznete také důležité informace o Královéhradeckém kraji, včetně tipů z jeho jednotlivých turistických oblastí.



* **Účast na prezentačních akcích / veletrzích**

Během podzimu se Hradec Králové Region Convention Bureau zúčastnilo několika prezentačních akcí, kde byla prezentována MICE nabídka Královéhradeckého kraje.

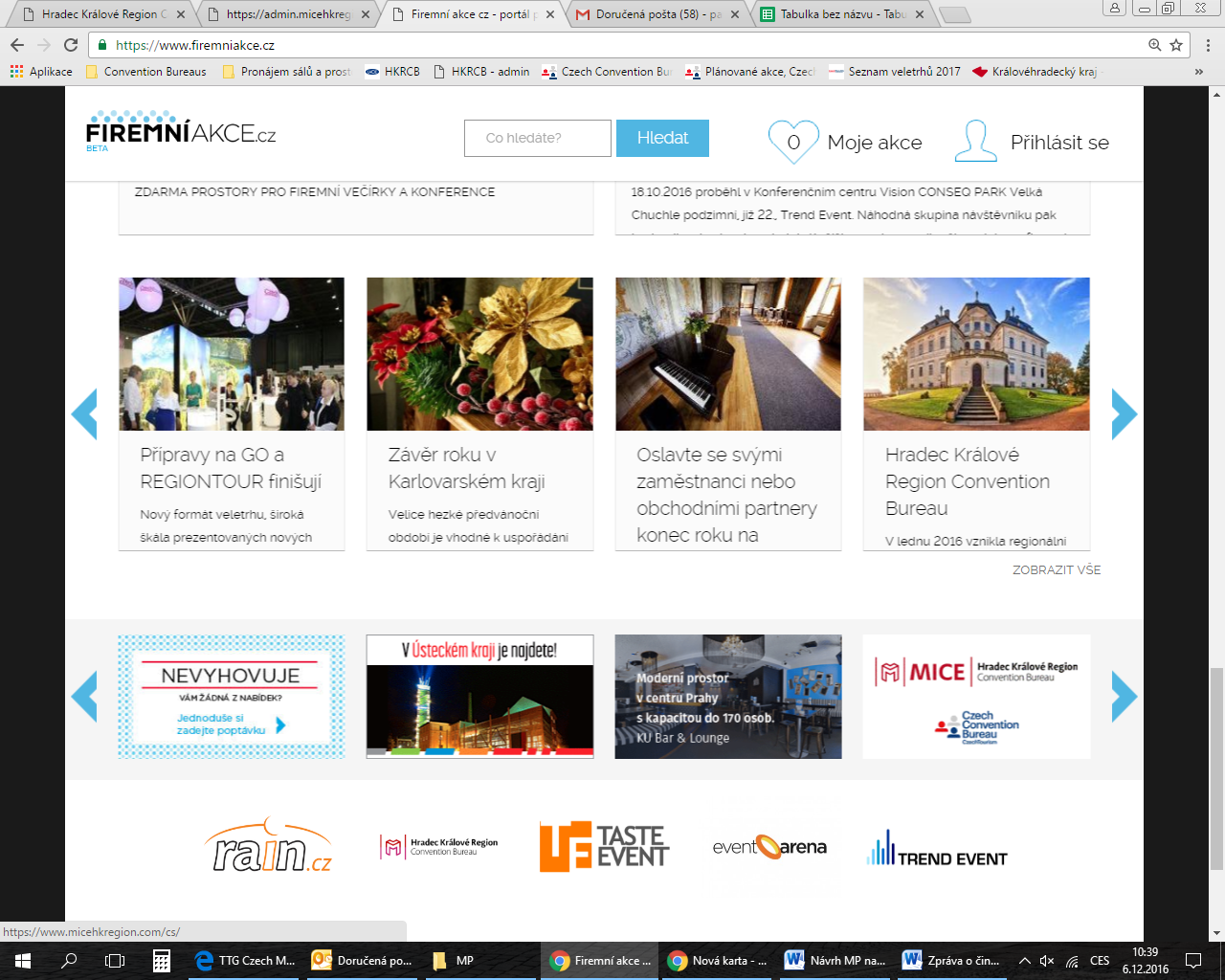
* + Trend Event – 18. 10. (Praha)
  + Czech Travel Market – 24.-25. 10. (Praha)
  + Event Day – 11. 11. (Brno)
  + TC Lipsko – 16.-20. 11. (Lipsko, Německo)

* **Inzerce na portálu** [www.firemniakce.cz](http://www.firemniakce.cz/)

Na podzim 2016 kancelář HKRCB objednala ve spolupráci s firmou RAIN.cz a portálem [www.firemniakce.cz](http://www.firemniakce.cz) následující balíček služeb:

* + banner na spodní liště (10 týdnů)
  + logo mezi VIP partnery portálu (8 týdnů)
  + 1x PR článek (listopad 2016)
  + 1x newsletter (listopad 2016)



* **Inzerce v německém MICE periodiku BizTravel** (+ online podoba článku na [www.biztravel.de](http://www.biztravel.de))

Ve spolupráci s FVW Medien GmbH byla připravena dvoustranná prezentace do německého MICE periodika BizTravel. Inzerce byla otisknuta v prosincovém vydání (č. 06/16) a byla zaměřena na představení Královéhradeckého kraje jako atraktivní MICE destinace. Článek byl také uveřejněn online na [www.biztravel.de](http://www.biztravel.de). Touto marketingovou aktivitou kancelář cílila na německou klientelu.



**Plán marketingových aktivit HKRCB pro r. 2017**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Aktualizace webových stránek | Termín: celoročně |
| 2. | Internetový marketing pro web www.micehkregion.com | Termín: celoročně |
| 3. | Inzerce ve vybraných odborných časopisech, jako např.   * COT business * TTG Czech Republic * MICE CEE * Event and promotion * BizTravel * portál RAIN.cz (www.firemniakce.cz), * Review ČSA příp. další in-flight magazíny | Termín: celoročně |
| 4. | Účast na veletrzích / prezentačních akcích   * Trend Event * Event Day * Holiday World * ITB Berlín * dle případné aktuální nabídky   Účast na workshopech – dle doporučení CzT | Termín: dle konání akce |
| 5. | Statistická šetření a průzkumy   * hl. cíl: zpětná vazba na vznik HKRCB * další cíle: zjištění počtu kongresových akcí v KHK, výskytu nových pořadatelů MICE akcí | Termín: celoročně |
| 6. | Realizace press/fam tripu (frekvence: 1x ročně) | Termín: květen/červen |
| 7. | Realizace tiskové konference | Termín: 1. pololetí 2017 |
| 8. | Aktualizace + dotisk katalogu MICE KHK | Termín: 2. pololetí 2017 |
| 9. | Vytvoření videospotu se zaměřením na MICE KHK  (vč. distribuce) | Termín: 2. pololetí 2017 |
| 10. | Vytvoření propagačních USB s MICE nabídkou KHK | Termín: 2. pololetí 2017 |